

## Настройки печати ценников номенклатуры. Оптимизация размещения на странице

[Настройка количества ценников для печати](#)

[Обработка “Печать ценников и этикеток”](#)

[Заполнение списка товаров для печати ценников](#)

[Оптимизация макета и параметров печати ценников](#)

[Настройка ценников по умолчанию для видов номенклатуры](#)

[Печать ценников из документов](#)

Процесс создания и редактирования макета ценника мы рассмотрели в предыдущей статье (<http://курсы-по-1с.рф/post-2014-03/создание-макета-ценника-в-1с-розница-2-1/>). Теперь же рассмотрим возможности системы 1С:Розница по печати ценников.

### Настройка количества ценников для печати

Печатать ценники будем на обычном принтере формата А4. Для начала настроим количество ценников, распечатываемых на одной странице.

Следует перейти к списку шаблонов по команде *Настройка и администрирование - Печатные формы, отчеты и обработки - Шаблоны этикеток, ценников и чеков ККМ* и открыть на редактирование нужный шаблон.

Откроется форма редактирования шаблона (см. рис. 1).

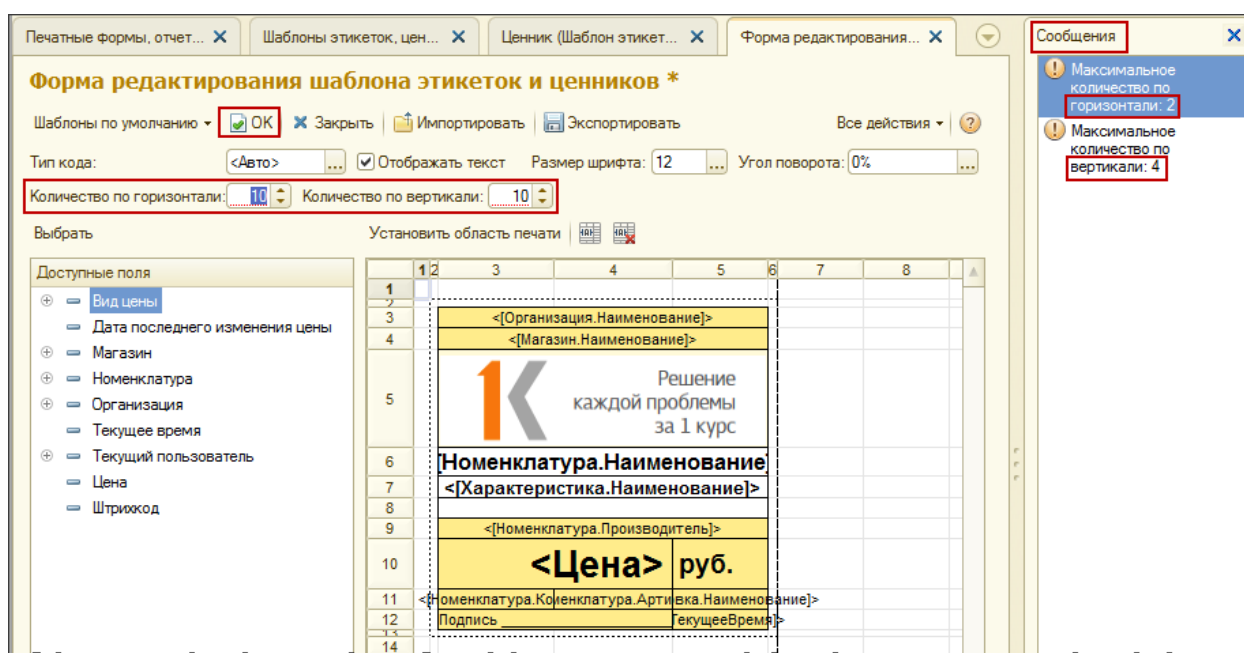


Рис. 1 Форма редактирования шаблона этикеток и ценников

В редакторе макетов можно определить два параметра: *Количество по горизонтали* и *Количество по вертикали*.

Самый практичный вариант – это первоначально указать данные параметры заведомо завышенными.

При попытке записать введенные изменения нажатием на кнопку *OK* система *1С:Розница* проверит: действительно ли возможно при установленных настройках распечатать на одном листе такое количество ценников по данному шаблону.

Поскольку параметры были заданы явно завышенными, то система *1С:Розница* выдаст сообщения о максимально возможных значениях параметров (см. рис.1).

Параметры следует скорректировать в соответствии с рекомендациями программы и для их сохранения нажать на кнопку *OK*.

После закрытия редактора, необходимо еще сохранить сам элемент справочника (шаблон) нажатием на кнопку *Записать* или *Записать и закрыть* (см. рис. 2).

Рис. 2 Форма элемента справочника “Шаблоны этикеток ценников и чеков ККМ”

Не исключен вариант, что количество по горизонтали или вертикали может быть увеличено на единицу – решение данной задачи мы также рассмотрим в текущей статье.

### Обработка “Печать ценников и этикеток”

Для печати и этикеток и ценников в конфигурации *Розница 2* предназначена одна и та же обработка, которая так и называется “*Печать этикеток и ценников*”.

Для вызова данной обработки следует перейти в раздел *Запасы и закупки* и в группе команд *Сервис* выбрать команду *Печать этикеток и ценников* (см. рис. 3).

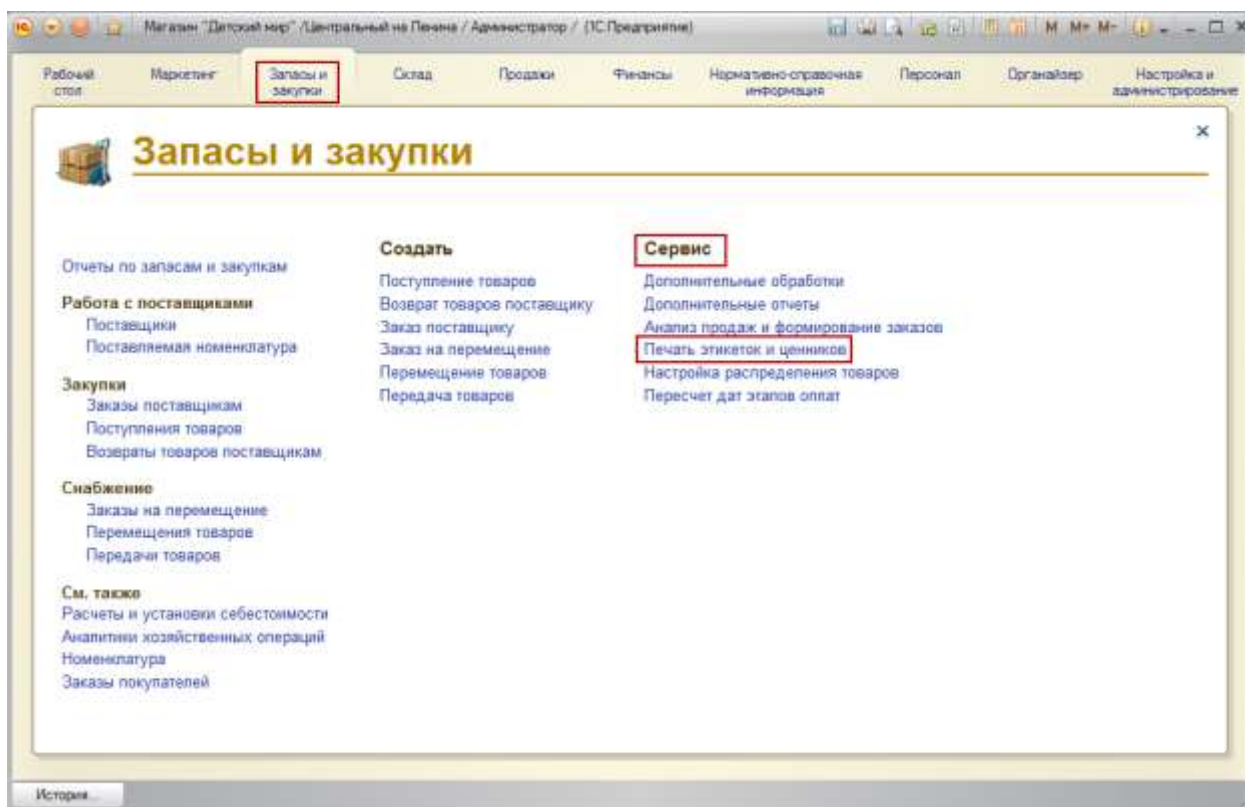


Рис. 3 Вызов обработки “Печать этикеток и ценников”

Откроется форма данной обработки (см. рис. 4).

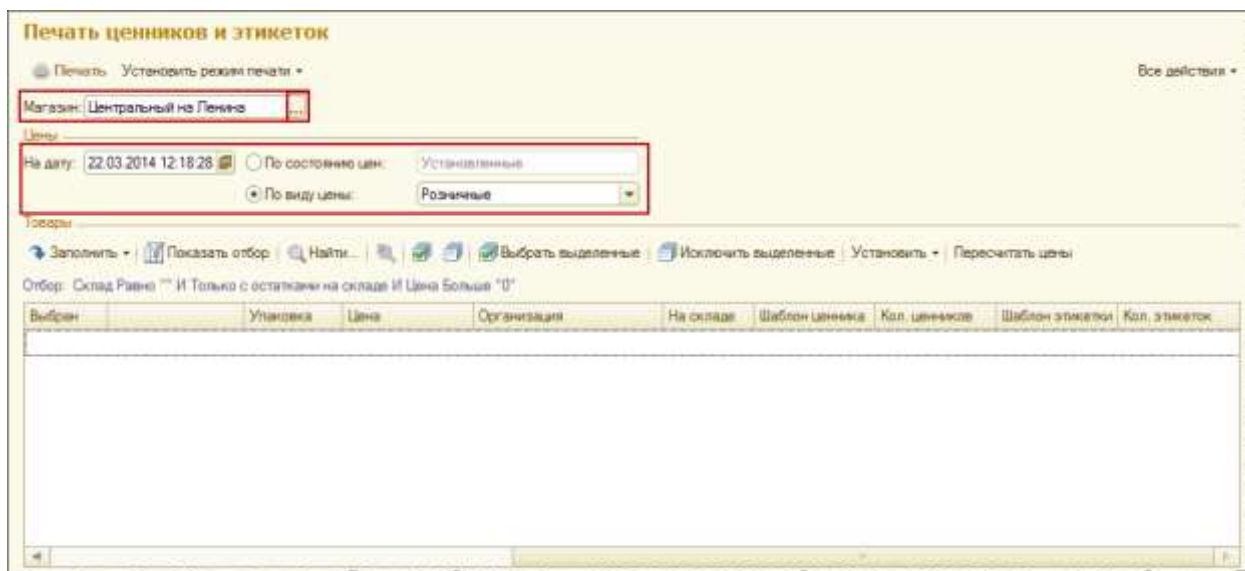


Рис. 4 Обработка “Печать этикеток и ценников”. Общий вид

Рассмотрим форму обработки. В командной панели формы выберем команду *Установить режим печати*. Раскроется меню, в котором следует выбрать один из пунктов: *Печать ценников*, *Печать ценников и этикеток*, *Печать этикеток* (см. рис. 5).

При выборе различных режимов соответствующим образом меняется заголовок обработки, а также состав колонок табличной части *Товары* (соответственно, появляются и пропадают колонки *Шаблон ценника*, *Количество ценников*, *Шаблон этикетки*, *Количество этикеток*; см. рис.5).

Нам потребуется режим печати *Печать ценников*.

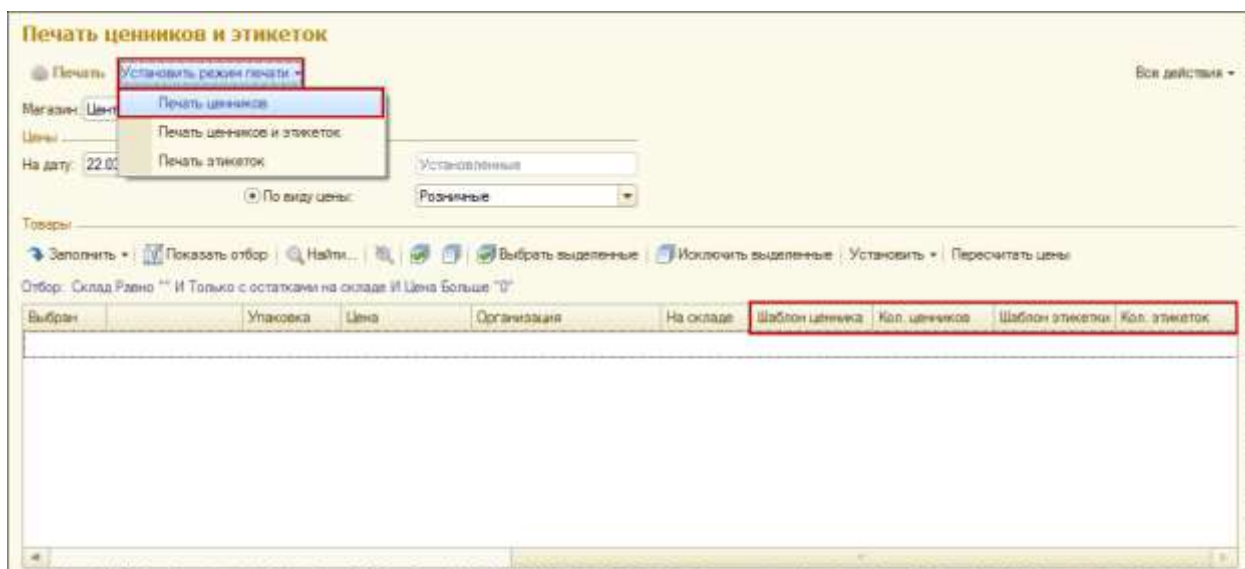


Рис. 5 Обработка "Печать этикеток и ценников". Выбор режима печати

В обработке присутствует поле для заполнения магазина, с товарами которого мы будем работать (см. рис.4). Сразу определим магазин. В группе параметров *Цены* указываются те параметры, которые влияют на указание цены для товара: дата, вариант получения цен. Можно выбрать один из двух вариантов получения цен.

Первый вариант – *По состоянию цен*. Данный вариант будет доступен для выбора только в случае, если для выбранного магазина используется механизм отложенного применения цен. Потребуется выбрать какие цены следует печатать на ценнике – назначенные или действующие.

Второй вариант – *По виду цены* (розничная, мелкооптовая и т.д.). Выберем именно его и укажем вид цен – розничные.

## Заполнение списка товаров для печати ценников

Табличная часть *Товары* заполняется списком товаров, для которых будут распечатываться ценники и этикетки. Для заполнения списка товаров следует выбрать команду *Заполнить* в командной панели табличной части.

В раскрывшемся меню можно выбрать один из вариантов заполнения: *Заполнить по отбору* или *Подобрать товары* (см. рис. 6).

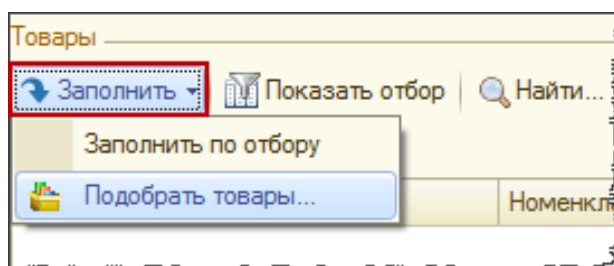


Рис. 6 Варианты заполнения табличной части *Товары*

Вариантом *Подобрать товары* удобно пользоваться, если необходимо заполнить всего несколько позиций. При этом открывается форма *Подбор товаров* (см. рис. 7)

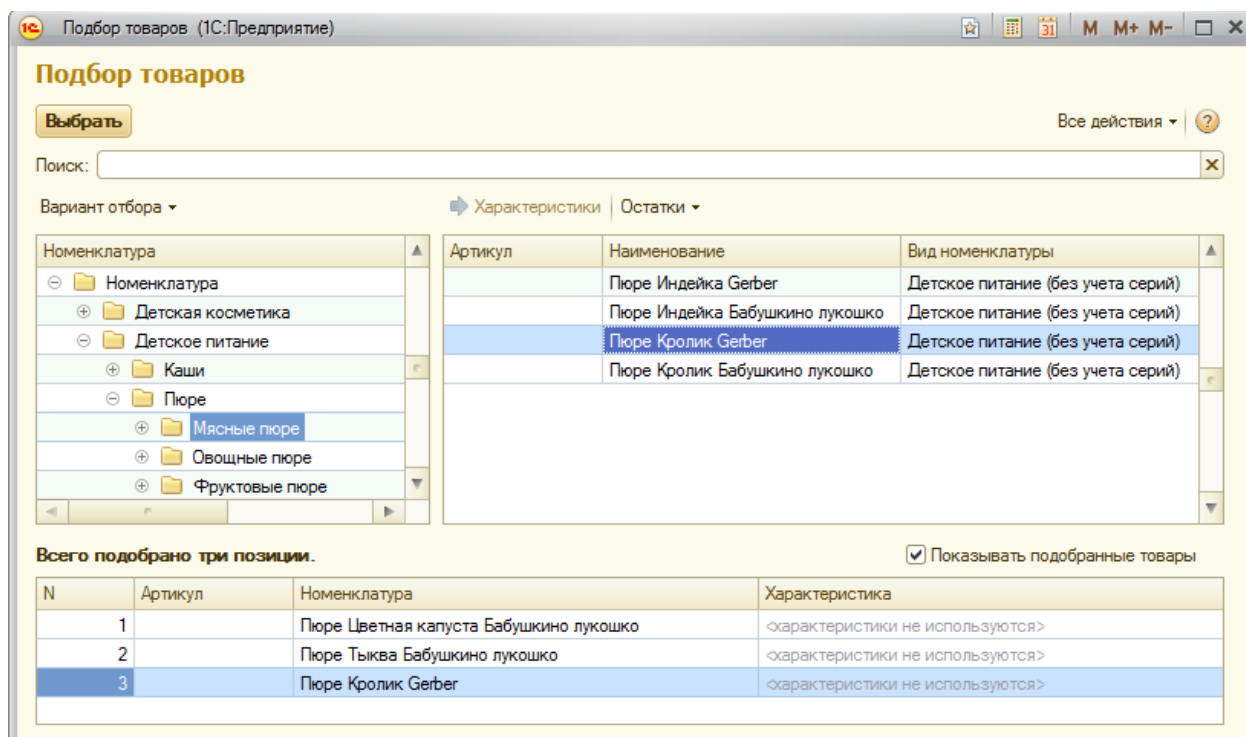


Рис. 7 Форма *Подбор товаров*

Вариант *Заполнить по отбору* используется значительно чаще. Чтобы воспользоваться данной командой, необходимо предварительно определить параметры отбора.

Параметры отбора можно определить, если нажать на кнопку *Показать отбор* (справа от кнопки *Заполнить*, см. рис. 6).

При этом над табличной частью *Товары* появятся дополнительные элементы для отбора: табличная часть с условиями отбора и список полей, доступных для выбора в условиях отбора (см. рис. 8).

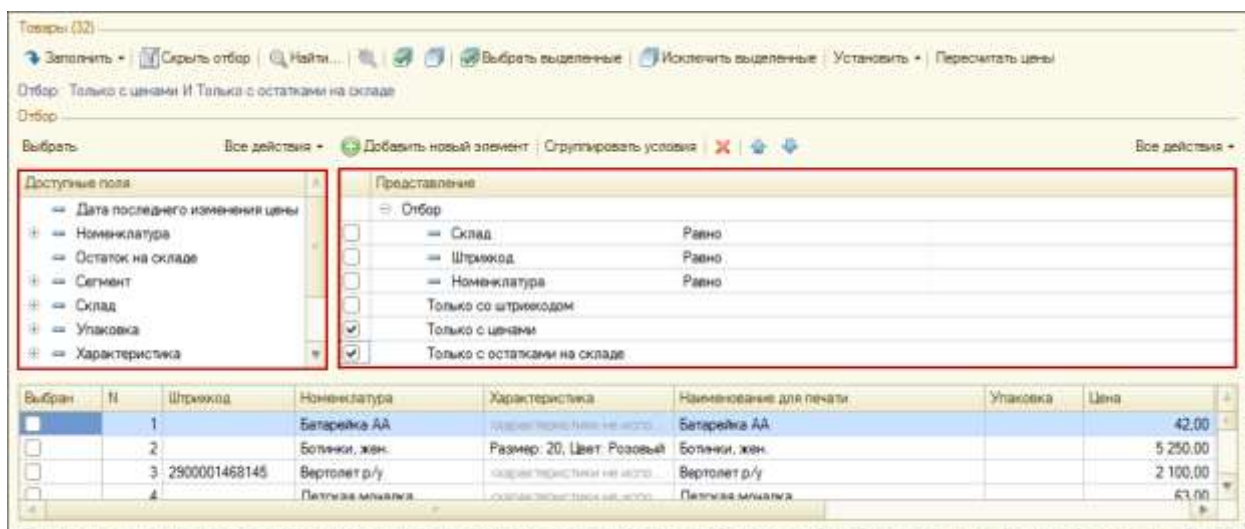


Рис. 8 Фрагмент обработки “Печать ценников и этикеток” с элементами отбора

В таблице с условиями отбора ненужные условия, которые использовались ранее, можно удалять нажатием на кнопку с пиктограммой красного крестика, а часто используемые условия можно просто отключать, убирая галочки слева от условий.

При создании новой базы с конфигурацией *Розница 2* создается и список стандартных условий отбора. Как правило, эти условия используются наиболее часто.

Но обратите внимание, что все эти условия могут быть случайным образом удалены (см. рис. 9). Поэтому расскажем, как их создать самостоятельно.



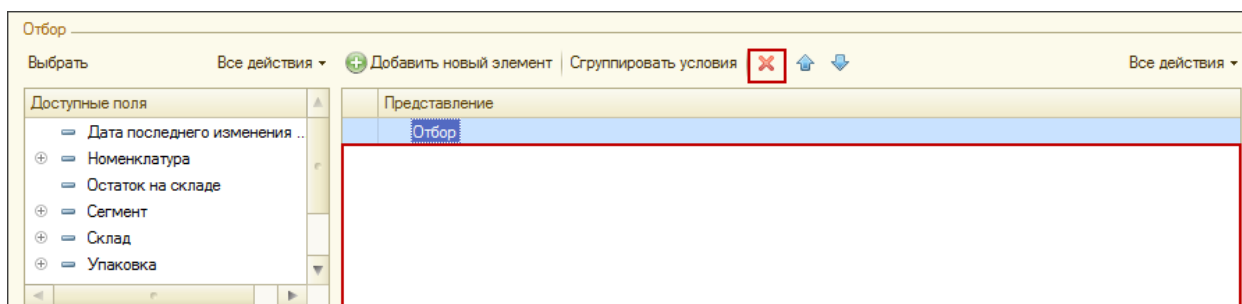


Рис. 9 Пустая таблица условий отбора

Если обратиться к меню *Все действия* в командной панели табличной части условий отбора и выбрать пункт *Подробно* (см. рис. 10), то в списке условий будут отображаться дополнительные сведения (см. рис. 11).

И мы увидим, что отбору *Только со штрихкодами* соответствует выбранное поле *Штрихкод* и вид сравнения *Заполнено*. Отбору *Только с ценами*: поле *Цена*, вид сравнения *Больше* и значение *0*. Отбору *Только с остатками на складе*: поле *Остаток на складе*, вид сравнения *Больше* и значение *0*.

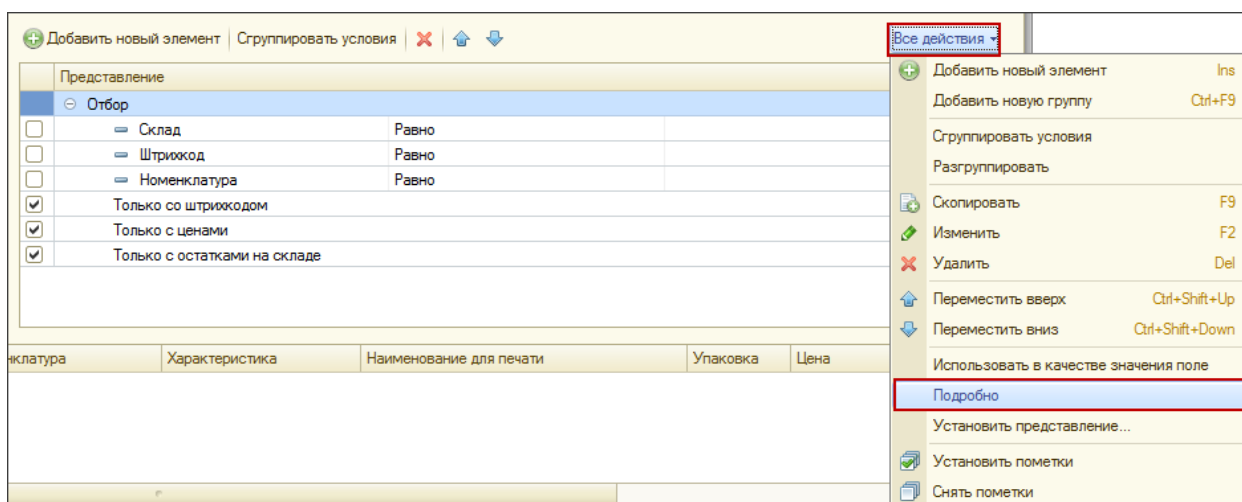


Рис. 10 Таблица условий отбора. Выбор пункта *Подробно* в меню *Все Действия*.

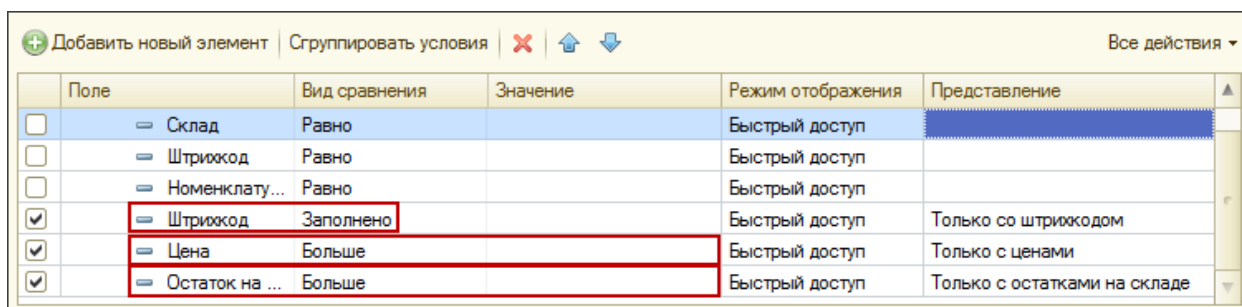


Рис. 11 Таблица условий отбора. Подробное отображение.



Поле для составления условия выбирается из списка доступных полей (слева), вид сравнения из раскрывающегося списка (см. рис. 12), а значение, в зависимости от выбранного поля, может либо выбираться, либо заполняться.

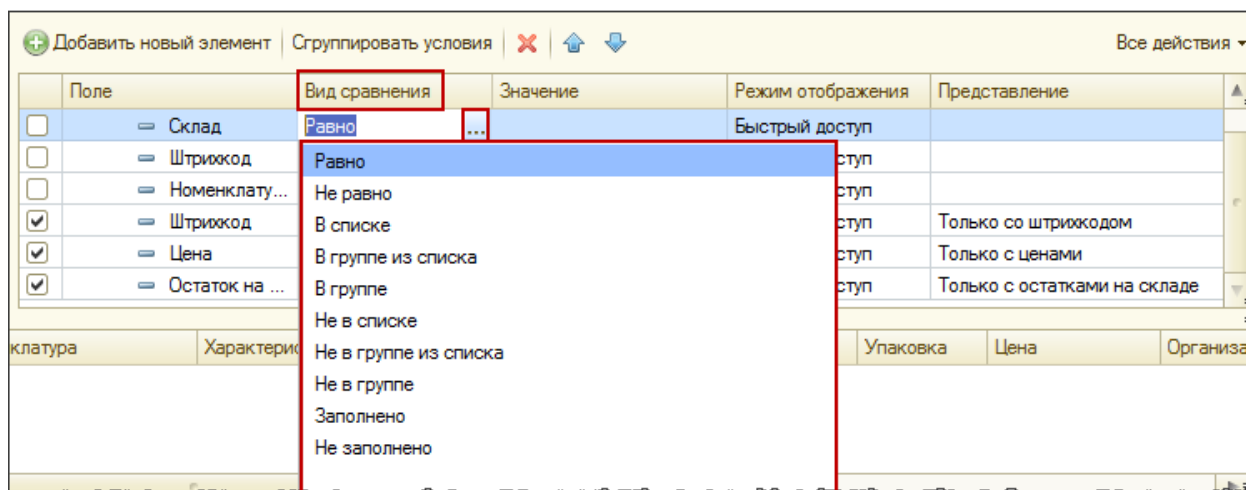


Рис. 12 Раскрывающийся список видов сравнения

Текст “Только со штрихкодом” или “Только с ценами” – это всего лишь представление, которое можно легко поменять. Активизируем строку с надписью “Только со штрихкодом” и в меню все действия выберем команду *Установить представление* (см. рис. 13).

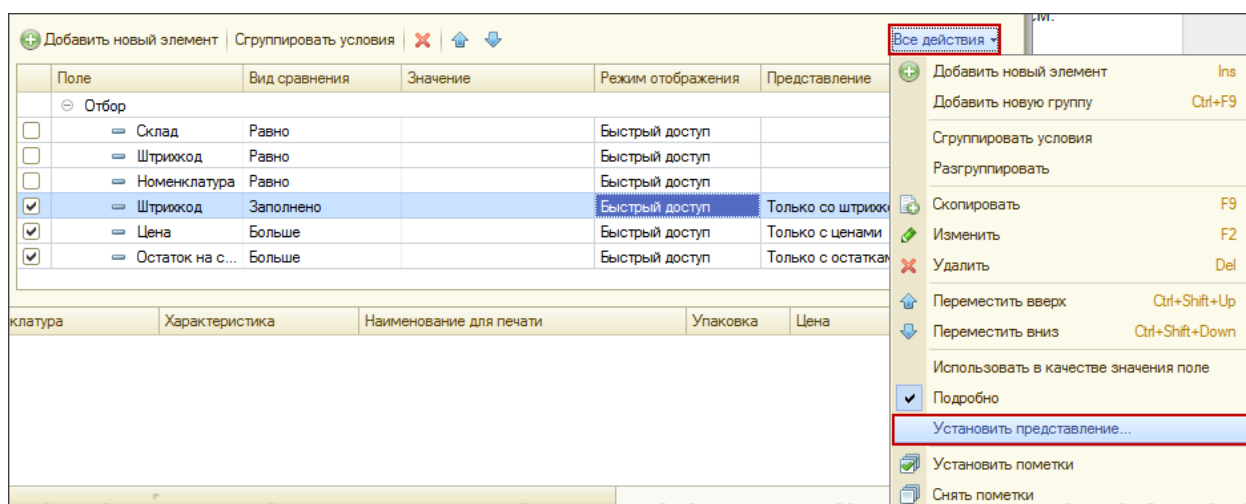


Рис. 13 Выбор команды установить представление

Появится форма “Представление”, с помощью которой можно определять и корректировать представление для условия отбора (см. рис. 14).

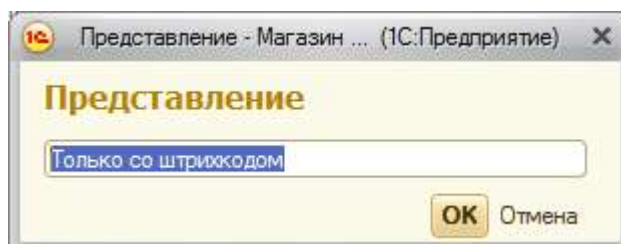


Рис. 14 Определение и редактирование представления для условия отбора

Представление может быть задано для любого вновь созданного условия отбора. Устанавливать представления оправдано только для условий отбора, которые могут быть сложными для понимания пользователем.

Из уже имеющихся в базе условий отбора при печати ценников наиболее актуальными являются: *Только с ценами* и *Только с остатками на складе*. Установим галочки для использования этих условий.

Элементы формы для определения отбора товаров можно скрыть, нажав на кнопку *Скрыть отбор* (справа от кнопки *Заполнить*, где раньше была надпись *Показать отбор*). Табличная часть *Товары* займет прежнее положение. Теперь следует нажать на кнопку *Заполнить* и в раскрывшемся меню выбрать вариант *Заполнить по отбору* (см. рис. 6).

При заполнении товаров система *1С:Розница* для каждой строки автоматически установила количество ценников равное единице, так как обычно ценники печатают по одному для каждой позиции номенклатуры.

Шаблон печати ценника можно выбрать как для отдельной позиции (см. рис. 15), так и сразу для нескольких выделенных строк.

Выбран	Наименование для печати	Упаковка	Цена	Организация	На складе	Шаблон ценника	Кол. ценников
<input checked="" type="checkbox"/>	Батарейка AA		42,00	ООО "Детский мир"	56,000	Ценник	1
<input type="checkbox"/>	Ботинки, жен.		5 250,00	ООО "Детский мир"	22,000	Ценник	
<input type="checkbox"/>	Вертолет р/у		2 100,00	ООО "Детский мир"	9,000	Этикетка для A4	
<input type="checkbox"/>	Детская мочалка		63,00	ООО "Детский мир"	28,000	Этикетка для принтера этикеток	
<input type="checkbox"/>	Детский крем		105,00	ООО "Детский мир"	30,000		
<input type="checkbox"/>	Детский шампунь		135,00	ООО "Детский мир"	26,000		

Рис. 15 Выбор шаблона ценника для отдельной позиции

Если для всех товаров мы будем использовать один и тот же шаблон ценника, то можно выделить все строки сочетанием клавиш *Ctrl + A*, нажать на кнопку *Установить* и в раскрывшемся меню выбрать пункт *Шаблон ценников* (см. рис. 16).

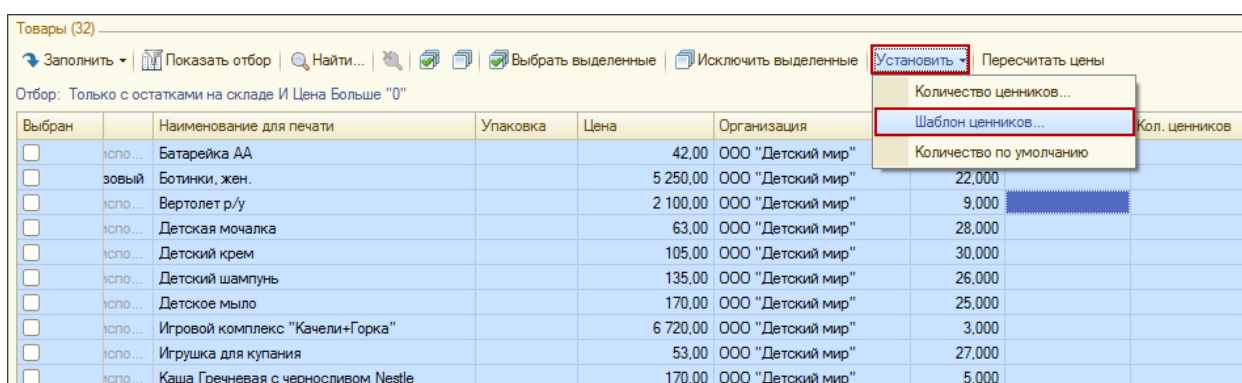


Рис. 16 Выбор шаблона ценников для выделенных строк

Появится форма выбора со списком шаблонов (см. рис. 17).

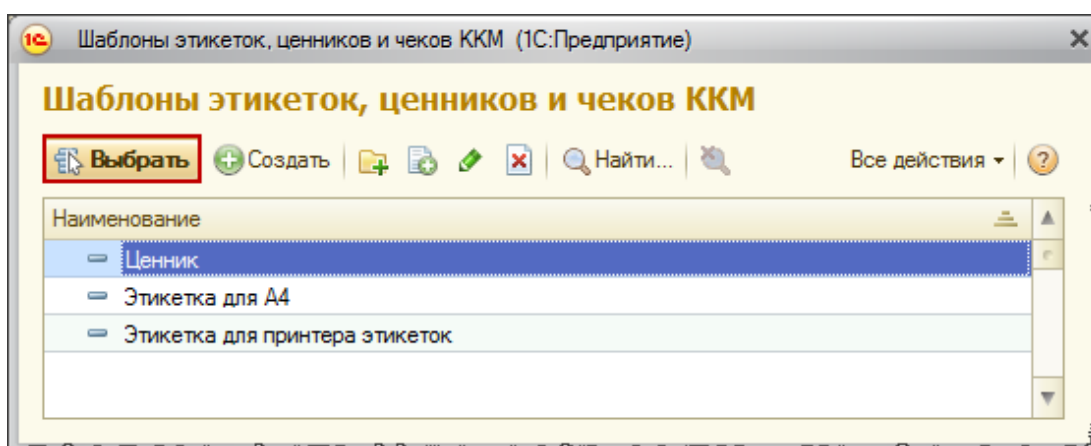


Рис. 17 Форма выбора шаблона

После выбора шаблона, в табличной части колонка *Шаблон ценника* заполнится выбранным значением и все выделенные ранее строки будут помечены галочкой, как выбранные для печати (см. рис. 18).

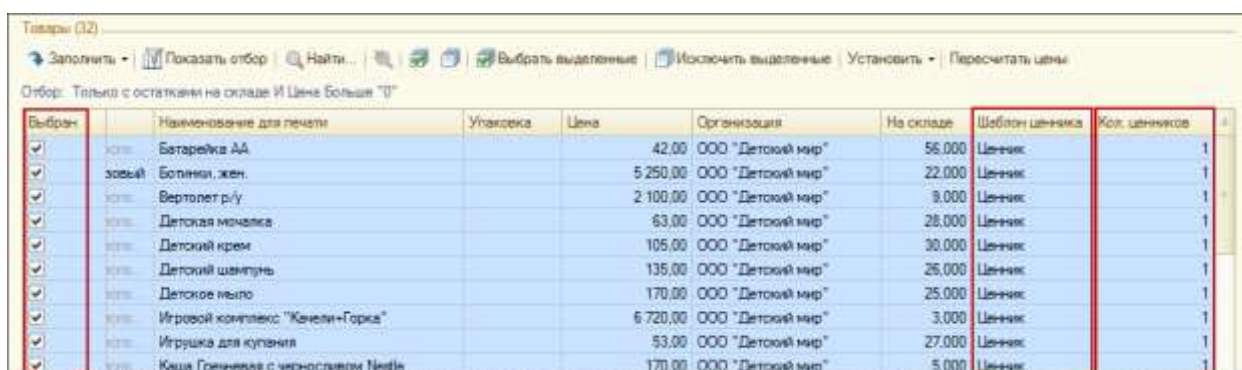


Рис. 18 Табличная часть Товары после выбора шаблона ценника

После нажатия на кнопку *Печать* (в командной панели формы обработки) система 1С:Розница сформирует табличный документ, в котором будут ценники для каждого товара из списка (см. рис 19).


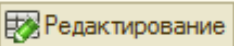
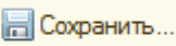
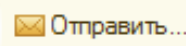




Печать документа			
 Печать		Копий: <input type="text" value="1"/>	 Редактирование
 Сохранить...		 Отправить...	
ООО "Детский мир" Центральный на Ленина		ООО "Детский мир" Центральный на Ленина	
 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс	
<b>Батарейка АА</b>		<b>Ботинки, жен.</b>	
		Размер: 20, Цвет: Розовый	
<b>42,00 руб.</b>		<b>5 250,00 руб.</b>	
00-00000013		00-00000020	1302
Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014
ООО "Детский мир" Центральный на Ленина		ООО "Детский мир" Центральный на Ленина	
 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс	
<b>Вертолет р/у</b>		<b>Детская мочалка</b>	
<b>2 100,00 руб.</b>		<b>63,00 руб.</b>	
00-00000002	верт-01	00-00000039	
Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014

Рис. 19 Фрагмент распечатываемого документа

## Оптимизация макета и параметров печати ценников

Если воспользоваться кнопкой *Предварительный просмотр* (кнопка с пиктограммой лупы в верхней командной панели приложения),



то можно убедиться, что на каждом печатном листе размещаются восемь ценников (четыре по высоте и два по ширине листа, см. рис. 20).

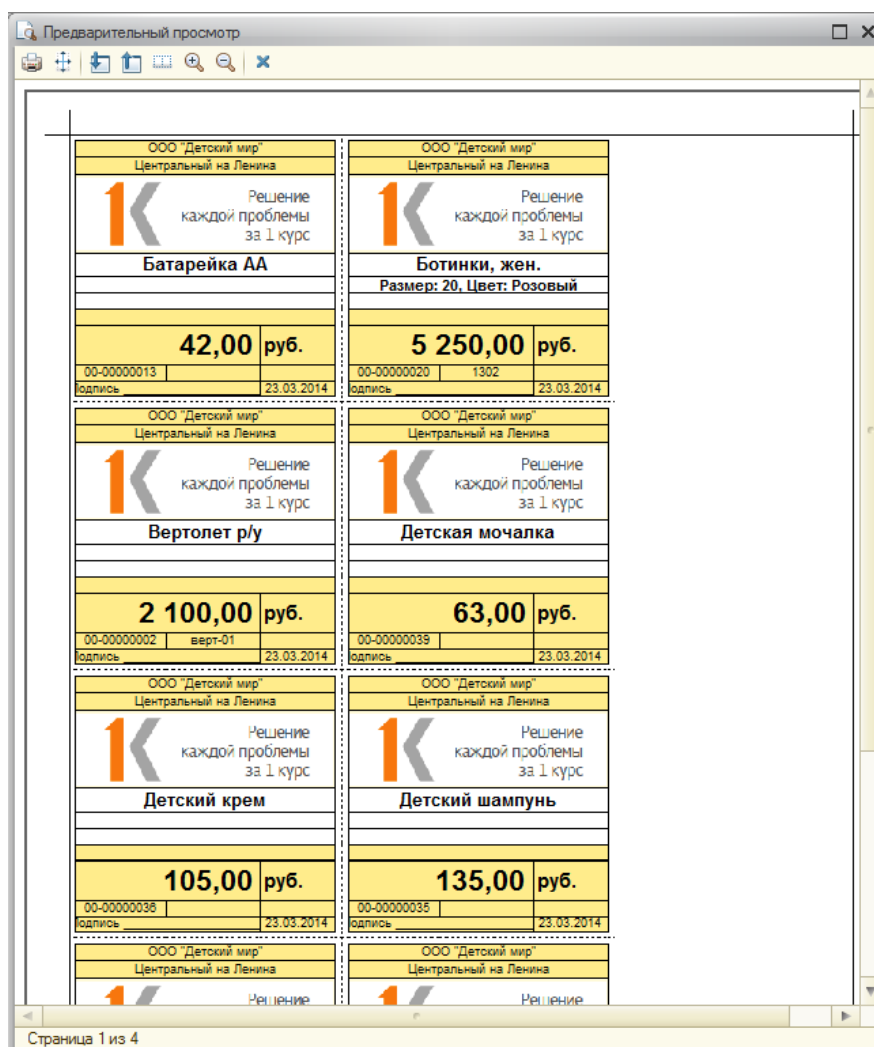


Рис. 20 Форма предварительного просмотра

После печати листы с ценниками потребуется разрезать, и поэтому интервал между ценниками лучше было бы устранить. Для этого следует вновь открыть форму

редактирования шаблона этикеток и ценников (см. начало статьи) и уменьшить область печати.

По умолчанию область печати несколько превосходит размеры самого ценника. Визуально область печати отображается пунктирной линией (см. рис. 21).

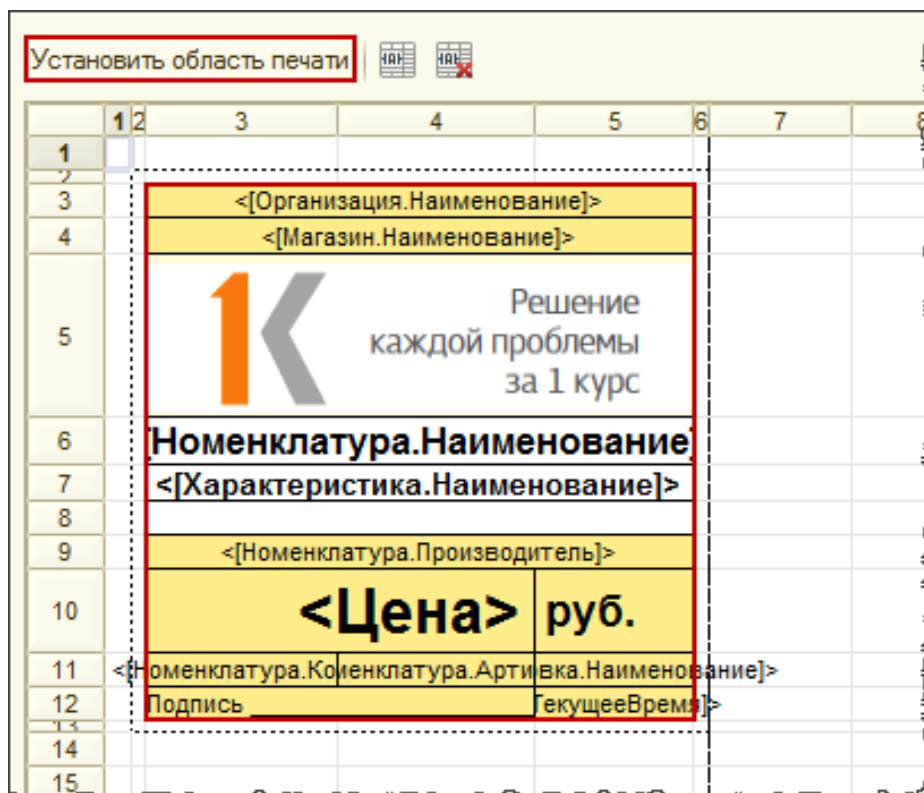


Рис. 21 Фрагмент из формы редактирования шаблонов этикеток и ценников

Из рисунка видно, что зазоры между ценником и областью печати обеспечиваются отдельными колонками и строками, которые можно просто удалить (вторая и шестая колонка, вторая и тринадцатая строка).

Но более простой вариант: четко выделить с помощью мыши только сам ценник и нажать на кнопку *Установить область печати*.

Кроме того, чтобы умещалось больше ценников на одном листе, можно сократить размеры полей страницы. Для этого следует в *Главном меню* выбрать пункт *Файл - Параметры страницы* (см. рис. 22). Обратите внимание, что выбор данного пункта доступен только тогда, когда курсор мыши находится внутри *Табличного документа*.



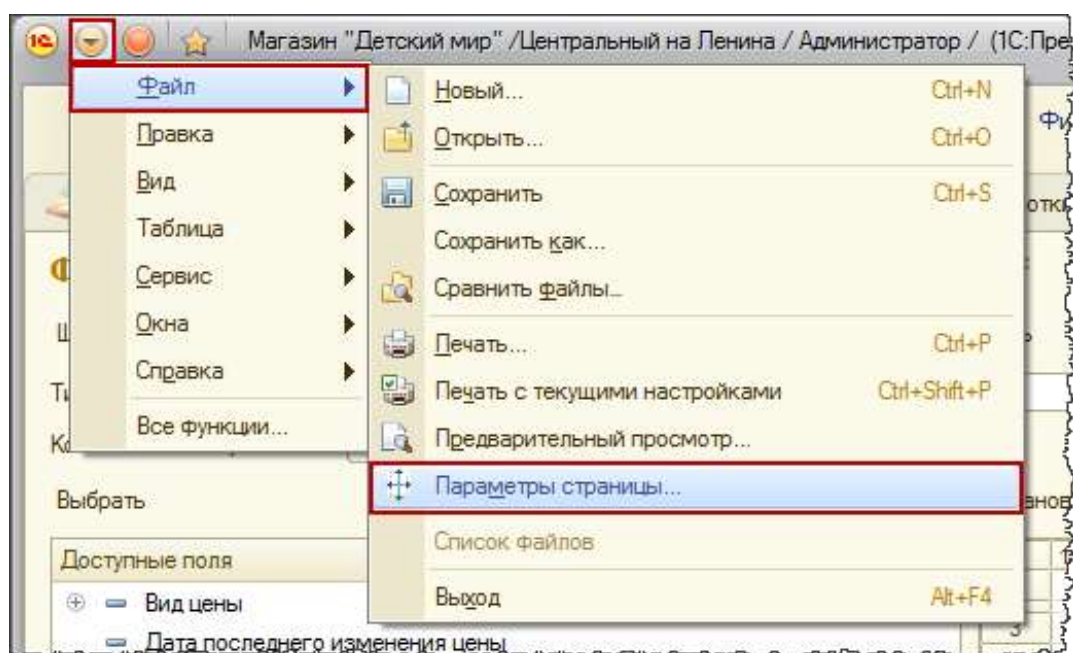


Рис. 22 Открытие формы "Параметры страницы"

Откроется окно для настройки параметров страницы (см. рис. 23).

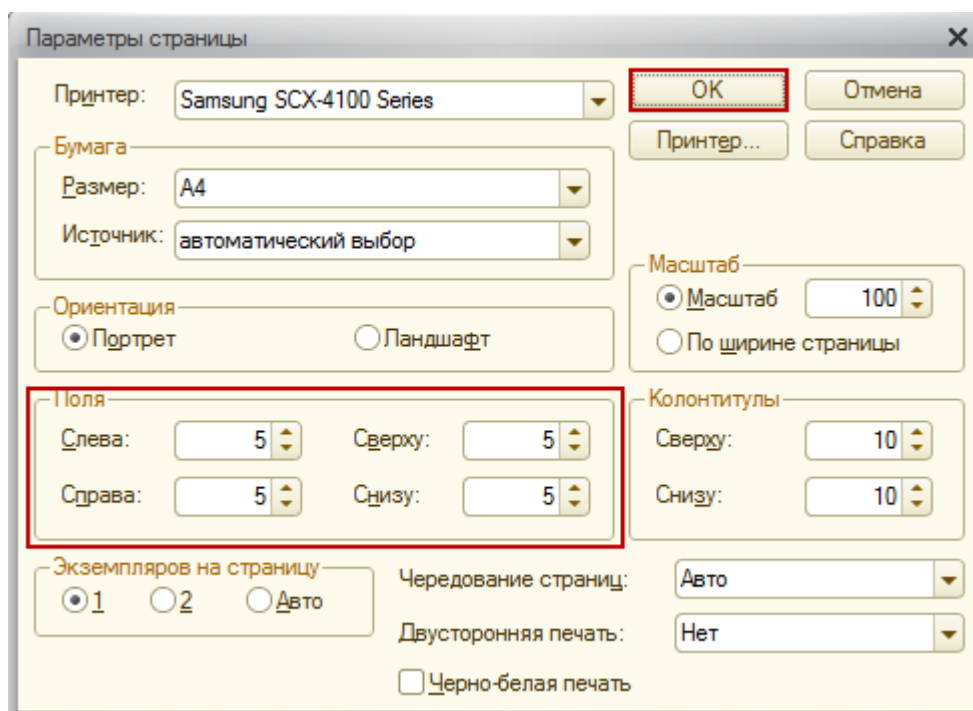


Рис. 23 Форма "Параметры страницы"

Уменьшим значения всех полей, например, до 5 мм и для сохранения данных



параметров нажмем на кнопку *OK*. Теперь в форме редактирования шаблонов этикеток и ценников (см. рис. 1) увеличим параметр *Количество по горизонтали* с двух до трех и нажмем на кнопку *OK*.

Система *1С:Розница* проверит: действительно ли возможно при установленных настройках распечатать на одном листе такое количество ценников по данному шаблону.

В обработке *Печать ценников* при повторном нажатии на кнопку *Печать*, мы увидим, что интервалы между ценниками отсутствуют и по ширине листа теперь умещается по три ценника (см. рис. 24).







Печать документа					
<span>Печать</span> Копий: <input type="text"/> <span>Редактирование</span> <span>Сохранить...</span> <span>Отправить...</span>					
ООО "Детский мир" Центральный на Ленина		ООО "Детский мир" Центральный на Ленина		ООО "Детский мир" Центральный на Ленина	
 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс	
<b>Батарейка AA</b>		<b>Каша Гречневая с черносливом Nestle</b>		<b>Комбинезон, жен.</b>	
				Размер: 18, Рост: 56-62	
<b>42,00 руб.</b>		<b>170,00 руб.</b>		<b>1 050,00 руб.</b>	
00-00000013		00-00000061		00-00000018	2-23
Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014
ООО "Детский мир" Центральный на Ленина		ООО "Детский мир" Центральный на Ленина		ООО "Детский мир" Центральный на Ленина	
 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс	
<b>Комбинезон, жен.</b>		<b>Комбинезон, муж.</b>		<b>Комбинезон, муж.</b>	
Размер: 20, Рост: 62-68		Размер: 18, Рост: 56-62		Размер: 20, Рост: 62-68	
<b>1 050,00 руб.</b>		<b>1 260,00 руб.</b>		<b>1 260,00 руб.</b>	
00-00000018	2-23	00-00000017	2-21	00-00000017	2-21
Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014

Рис. 24 Фрагмент распечатываемого документа

Посмотрев на верхний ряд ценников на данном рисунке, мы обнаружим, что названия некоторой номенклатуры могут занимать не одну строку, а две. При этом ценник будет растягиваться по вертикали, а в соседних ценниках, расположенных в той же строке,

будут появляться дополнительные свободные места между названием номенклатуры и характеристикой. Для части товаров учет по характеристикам не ведется, и для них в ценнике присутствует дополнительная свободная ячейка. В добавок ко всему, во всех ценниках и так присутствует свободная ячейка под ячейкой для характеристики.

Для устранения этих ситуаций вновь откроем форму редактирования шаблонов этикеток и ценников. Промежутков между названием номенклатуры и ее характеристикой появляться не будет, если оба параметра разместить в одной ячейке.

Для этого нужно использовать ячейки с типом заполнения *Шаблон*. А чтобы избавиться от пустых ячеек, все три ячейки (с номенклатурой, характеристикой и пустую ячейку) следует объединить. Итак, объединяем три ячейки и размещаем два параметра (*[Номенклатура.Наименование]* и *[Характеристика.Наименование]*).

При объединении ячеек первый параметр в ней сохранился. Второй параметр можно добавить из списка доступных полей двойным кликом мыши. Чтобы параметры разместились один под другим, следует установить между ними курсор и нажать сочетание клавиш *Shift + Enter*. Полученные результаты представлены на рисунке 25.

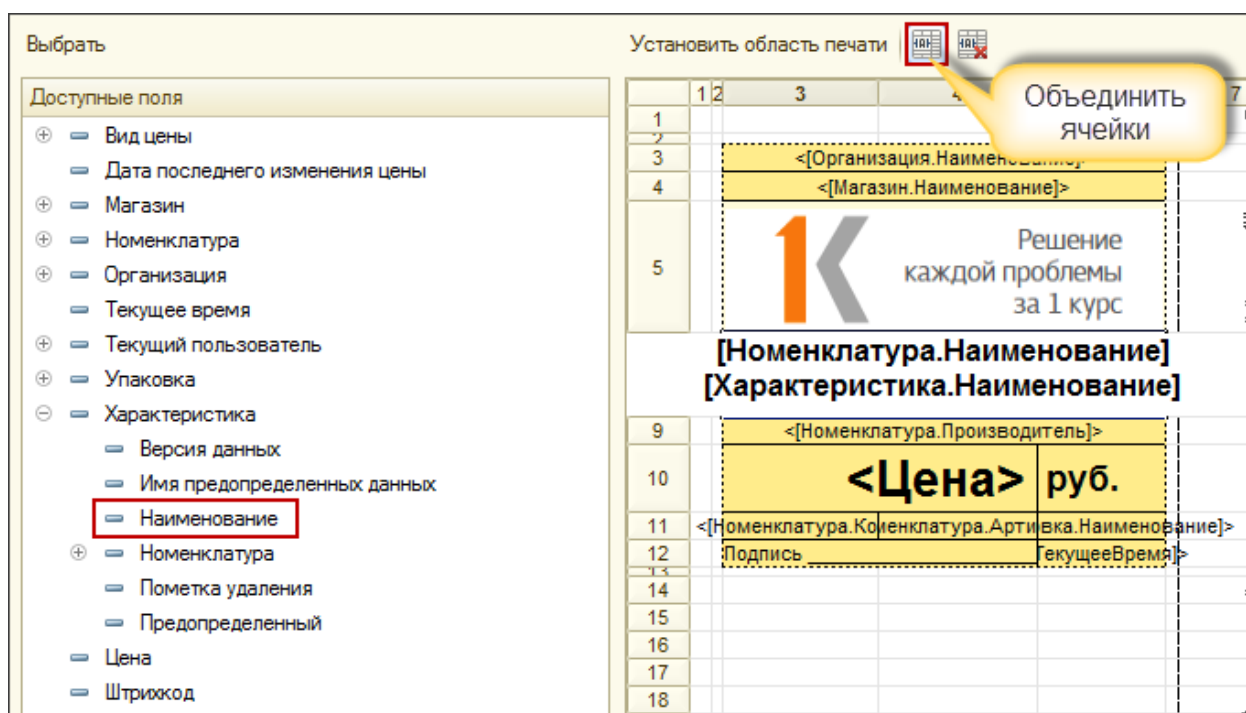


Рис. 25 Результат редактирования макета

Размер шрифта в объединенной ячейке соответствует размеру шрифта наименования

номенклатуры. Его можно несколько уменьшить. В свойствах данной ячейки размер шрифта 12 поменяем на 11 (см. рис. 26). В качестве напоминания: свойства открываются из контекстного меню, когда курсор мыши установлен в данной ячейке (пункт *Свойства*).

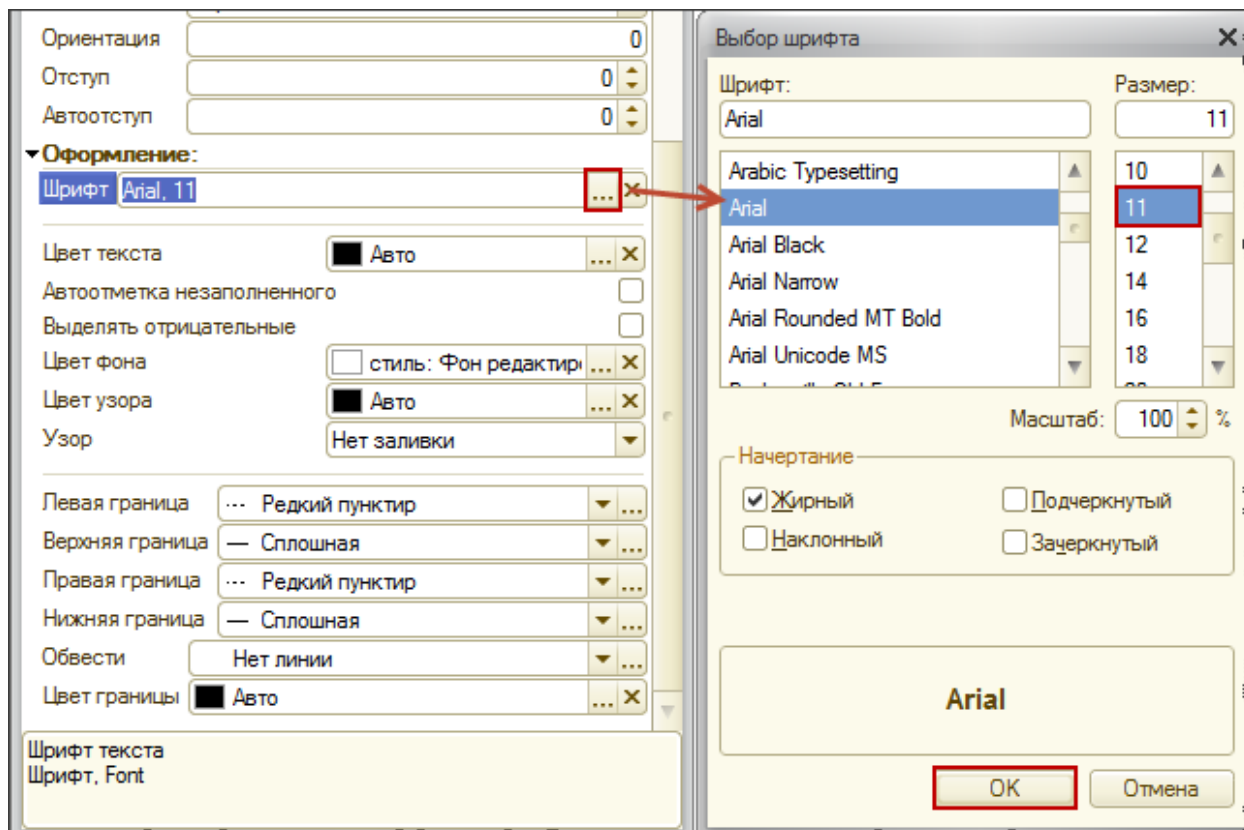


Рис. 26 Изменение размера шрифта в объединенной ячейке

Чтобы надписи в ячейке располагались по вертикали по центру, также изменим значение соответствующего свойства в *Палитре свойств* (было значение *Верх*, стало - *Центр*, см. рис. 27)

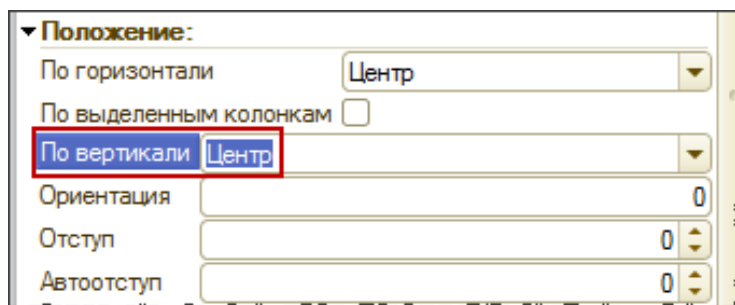


Рис. 27 Изменение положения надписи по вертикали

Для сохранения всех этих преобразований следует нажать кнопку *OK* в редакторе шаблонов. Вновь обратимся к обработке *Печать ценников* и нажмем на кнопку *Печать*. Полученный результат представлен на рисунке 28.

ООО "Детский мир"		ООО "Детский мир"		ООО "Детский мир"	
Центральный на Ленина		Центральный на Ленина		Центральный на Ленина	
 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс	
<b>Батарейка AA</b>		<b>Каша Гречневая с черносливом Nestle</b>		<b>Комбинезон, жен. Размер: 18, Рост: 56-62</b>	
<b>42,00 руб.</b>		<b>170,00 руб.</b>		<b>1 050,00 руб.</b>	
00-00000013		00-00000061		00-00000018	2-23
Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014
ООО "Детский мир"		ООО "Детский мир"		ООО "Детский мир"	
Центральный на Ленина		Центральный на Ленина		Центральный на Ленина	

Рис. 28 Фрагмент распечатываемого документа

На практике могут встретиться очень длинные названия номенклатуры, состоящие из нескольких слов и занимающие в ценнике несколько строк (см. рис. 29).


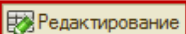
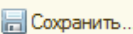
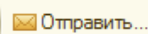



Печать документа					
 Печать		Копий: <input type="text" value="1"/>	 Редактирование	 Сохранить...	 Отправить...
ООО "Детский мир"		ООО "Детский мир"		ООО "Детский мир"	
Центральный на Ленина		Центральный на Ленина		Центральный на Ленина	
 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс		 Решение каждой проблемы за 1 курс	
<b>Комбинезон, муж. Размер: 18, Рост: 56-62</b>		<b>Комбинезон, муж. Размер: 20, Рост: 62-68</b>		<b>Суперкаша супергречневая с суперчерносливом суперNestle</b>	
<b>1 260,00 руб.</b>		<b>1 260,00 руб.</b>		<b>170,00 руб.</b>	
00-00000017	2-21	00-00000017	2-21	00-00000061	
Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014	Подпись	23.03.2014
ООО "Детский мир"		ООО "Детский мир"		ООО "Детский мир"	
Центральный на Ленина		Центральный на Ленина		Центральный на Ленина	

Рис. 29 Пример ценника с длинным названием номенклатуры.

Если требуется стабильный размер ценников, для соответствующей строки можно отключить свойство *Автovyсота строки* и установить фиксированное значение высоты (см. статью "Создание собственного макета ценника" - <http://курсы-по-1с.рф/post-2014-03/создание-макета-ценника-в-1с-розница-2-1/>).

Но следует иметь в виду, что при этом не уместившийся текст будет просто обрезан. В таком случае для вывода в ценник лучше использовать поле номенклатуры *Наименование полное*, и регламентом по вводу нормативно-справочной информации утвердить правила составления наименований и его длину.

Если *Наименование полное* уже используется для других целей, для номенклатуры можно добавить новый дополнительный реквизит "*Наименование для печати*" (*Настройка и администрирование - Дополнительные реквизиты*) и выводить в ценник именно его.

## Настройка ценников по умолчанию для видов номенклатуры

В конфигурации *Розница 2* можно определять шаблоны по умолчанию для видов номенклатуры. В разделе *Нормативно-справочная информация* в группе команд *Номенклатура* выберем команду *Виды номенклатуры* (см. рис. 30).

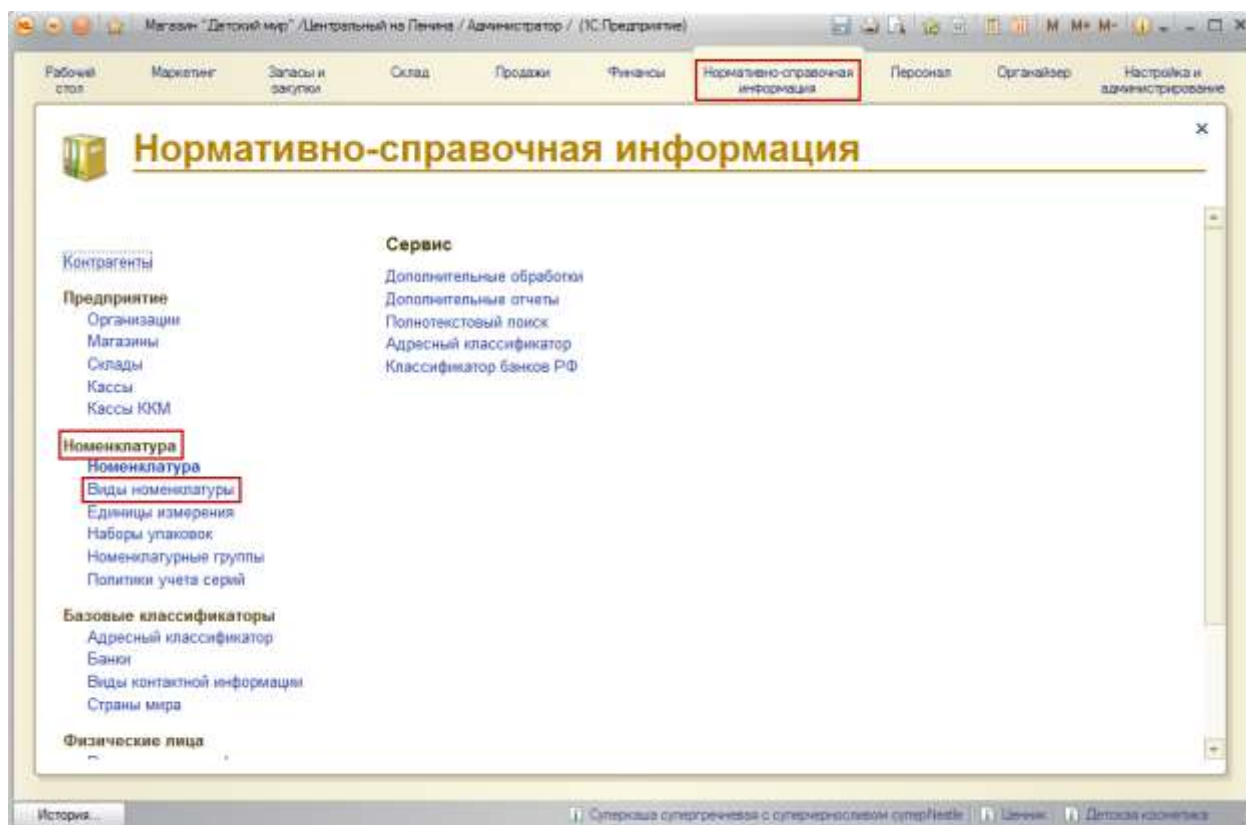


Рис. 30 Открытие справочника *Виды номенклатуры*

Откроется форма списка справочника *Виды номенклатуры* (см. рис. 31).

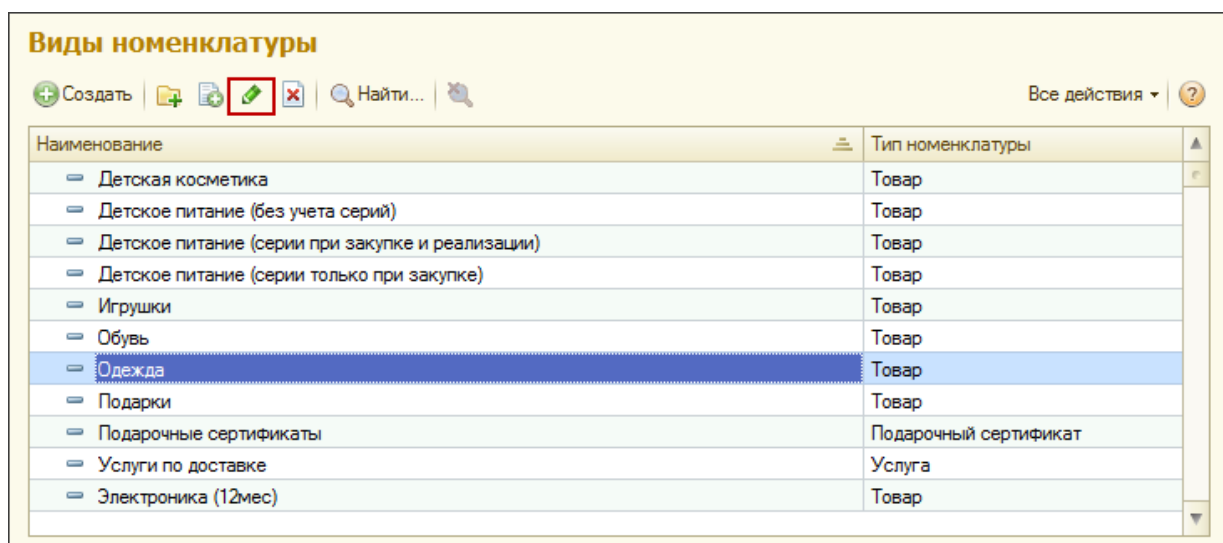


Рис.31 Форма списка справочника *Виды номенклатуры*

Выберем для редактирования любой вид номенклатуры двойным кликом мыши или используя кнопку *Изменить текущий элемент* в командной панели формы списка (кнопка с пиктограммой в виде карандаша). Откроется карточка вида номенклатуры, в которой есть специальные поля для определения шаблона ценника и шаблона этикетки по умолчанию. Определим шаблон ценника для данного вида номенклатуры (см. рис. 32).

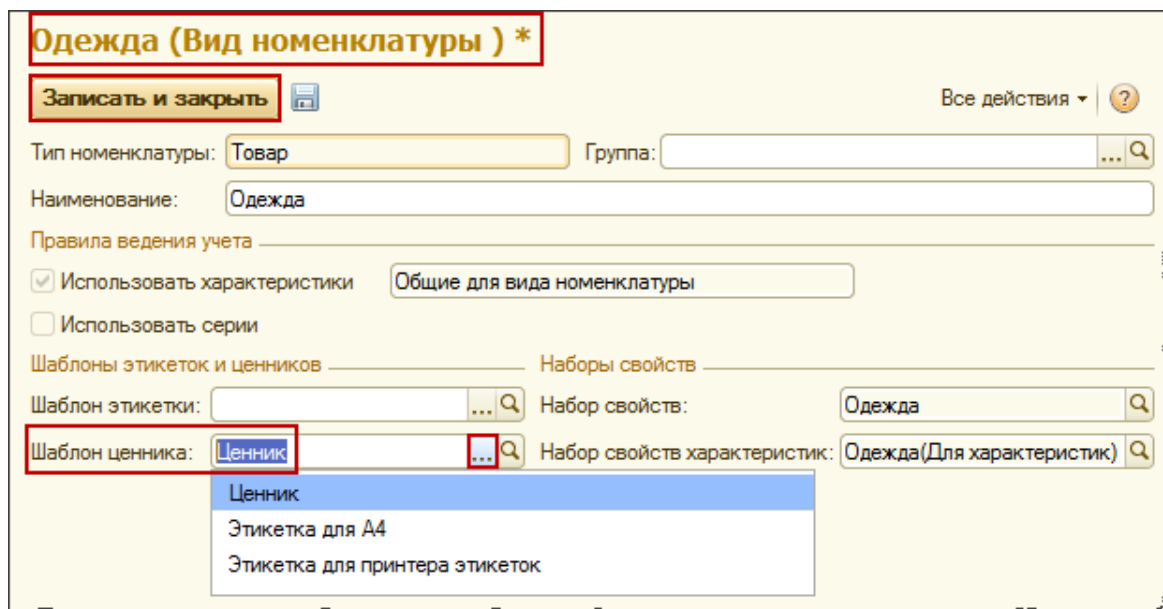


Рис. 32 Определение шаблона ценника по умолчанию для вида номенклатуры



Вернемся к обработке *Печать ценников*. Поскольку табличная часть *Товары* в данный момент заполнена, при попытке её перезаполнения по отбору система *1С:Розница* задаст вопрос: сохранять ли данные о количестве и шаблонах при перезаполнении (см. рис. 33).

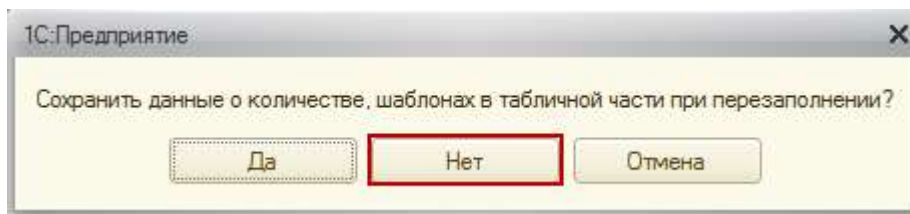
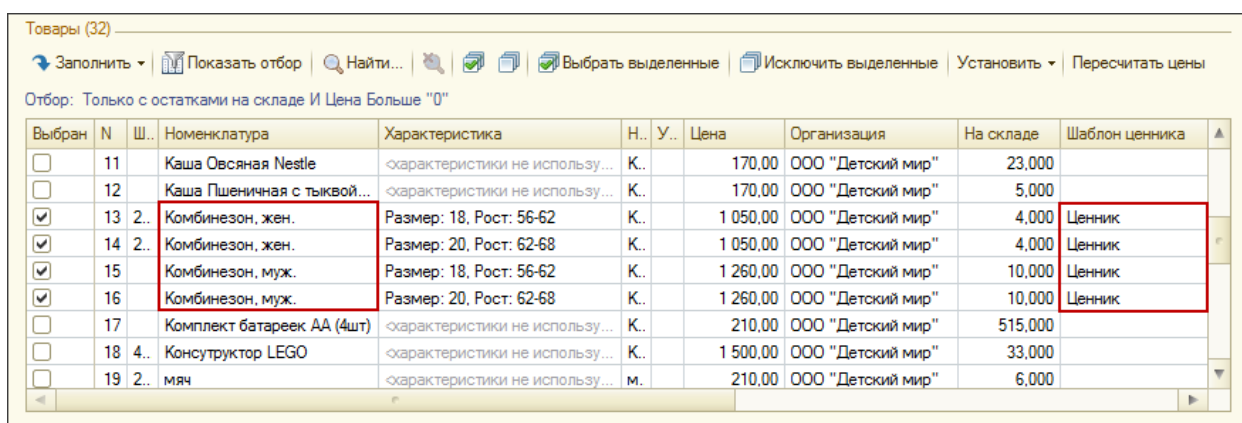


Рис. 33 Диалоговое окно

Выбираем ответ *Нет*. В этом случае указанные данные будут полностью перезаполнены, а именно это нам и требуется (см. рис. 34).



Выбран	N	Ш.	Номенклатура	Характеристика	Н.	У.	Цена	Организация	На складе	Шаблон ценника
<input type="checkbox"/>	11		Каша Овсяная Nestle	<характеристики не использу...	К.		170,00	ООО "Детский мир"	23,000	
<input type="checkbox"/>	12		Каша Пшеничная с тыквой...	<характеристики не использу...	К.		170,00	ООО "Детский мир"	5,000	
<input checked="" type="checkbox"/>	13	2..	Комбинезон, жен.	Размер: 18, Рост: 56-62	К.		1 050,00	ООО "Детский мир"	4,000	Ценник
<input checked="" type="checkbox"/>	14	2..	Комбинезон, жен.	Размер: 20, Рост: 62-68	К.		1 050,00	ООО "Детский мир"	4,000	Ценник
<input checked="" type="checkbox"/>	15		Комбинезон, муж.	Размер: 18, Рост: 56-62	К.		1 260,00	ООО "Детский мир"	10,000	Ценник
<input checked="" type="checkbox"/>	16		Комбинезон, муж.	Размер: 20, Рост: 62-68	К.		1 260,00	ООО "Детский мир"	10,000	Ценник
<input type="checkbox"/>	17		Комплект батареек AA (4шт)	<характеристики не использу...	К.		210,00	ООО "Детский мир"	515,000	
<input type="checkbox"/>	18	4.	Конструктор LEGO	<характеристики не использу...	К.		1 500,00	ООО "Детский мир"	33,000	
<input type="checkbox"/>	19	2..	мяч	<характеристики не использу...	м.		210,00	ООО "Детский мир"	6,000	

Рис. 34 Демонстрация заполнения шаблонов ценника значениями по умолчанию

Из рисунка видно, что шаблон ценника определился только для номенклатуры с видом одежда. В случае необходимости, для любой позиции шаблон можно переопределить вручную.

## Печать ценников из документов

В конфигурации *Розница 2* вызывать печать ценников можно из документов: *“Оприходование товаров”*, *“Перемещение товаров”*, *“Поступление товаров”*, *“Установка цен номенклатуры”*, *“Применение цен номенклатуры”*, *“Возврат товаров от покупателя”*, а также из обработки *“Контроль применения цен номенклатуры”*.



В формах перечисленных документов, в меню *Печать* есть соответствующий пункт *Ценники*.

Следует отметить, что вызов печати ценников возможен как из формы самого документа, так и из формы списка документов и даже из формы выбора документа. (см. рис. 35-38).

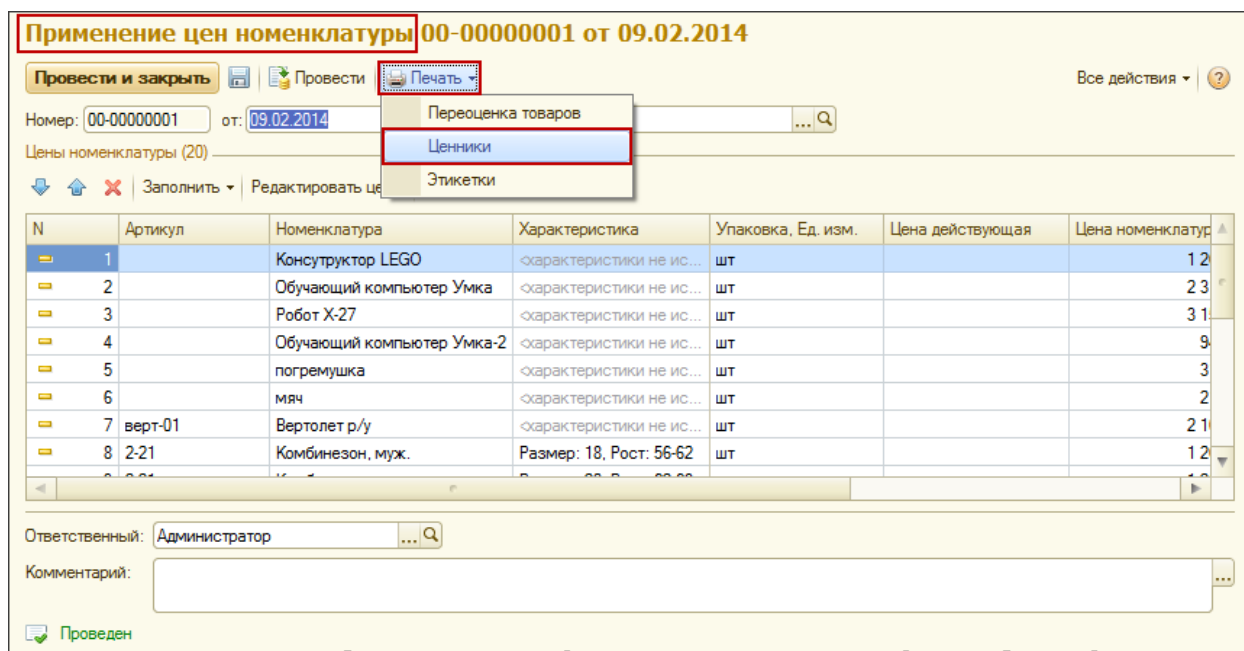


Рис. 35 Вызов печати ценников из формы документа “Применение цен номенклатуры”

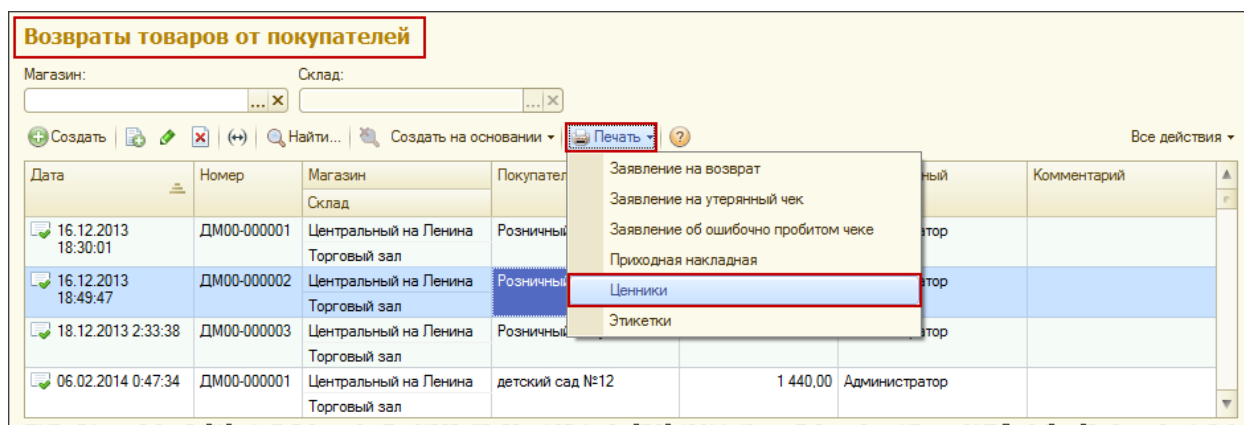


Рис. 36 Вызов печати ценников из формы списка документов “Возврат товаров от покупателя”

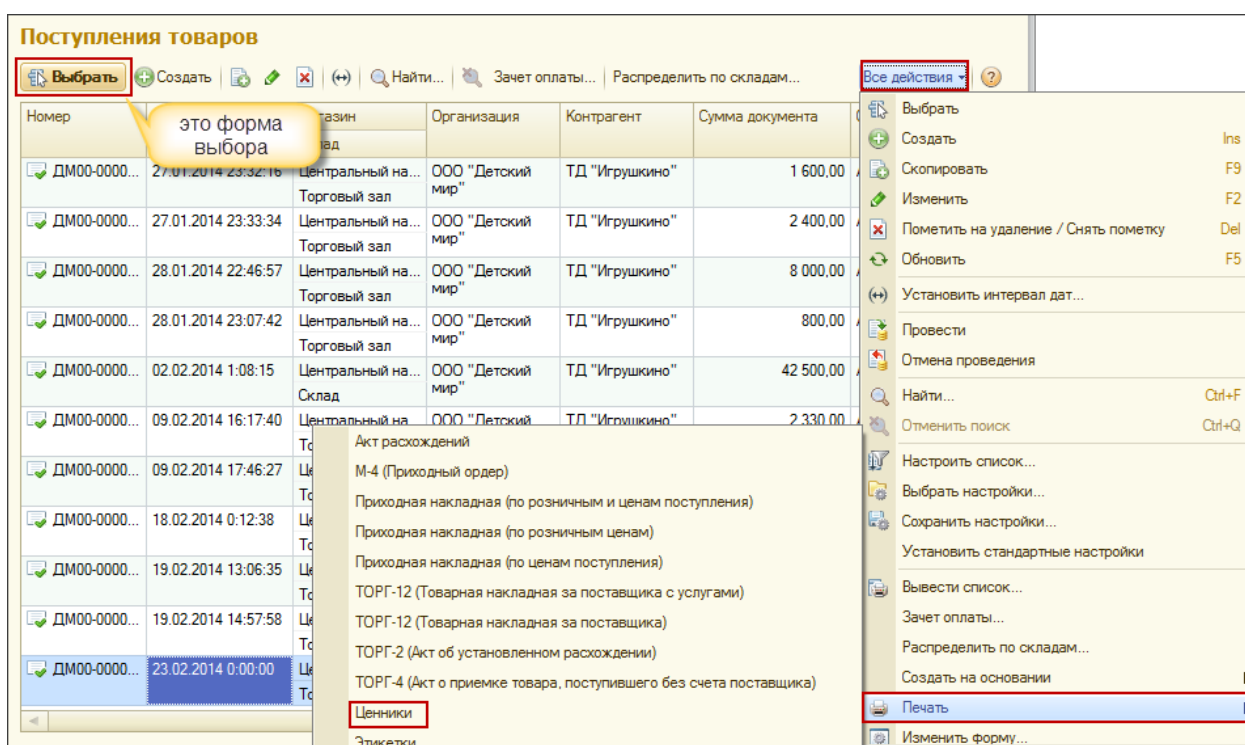


Рис. 37 Вызов печати ценников из формы выбора документа "Поступление товаров"

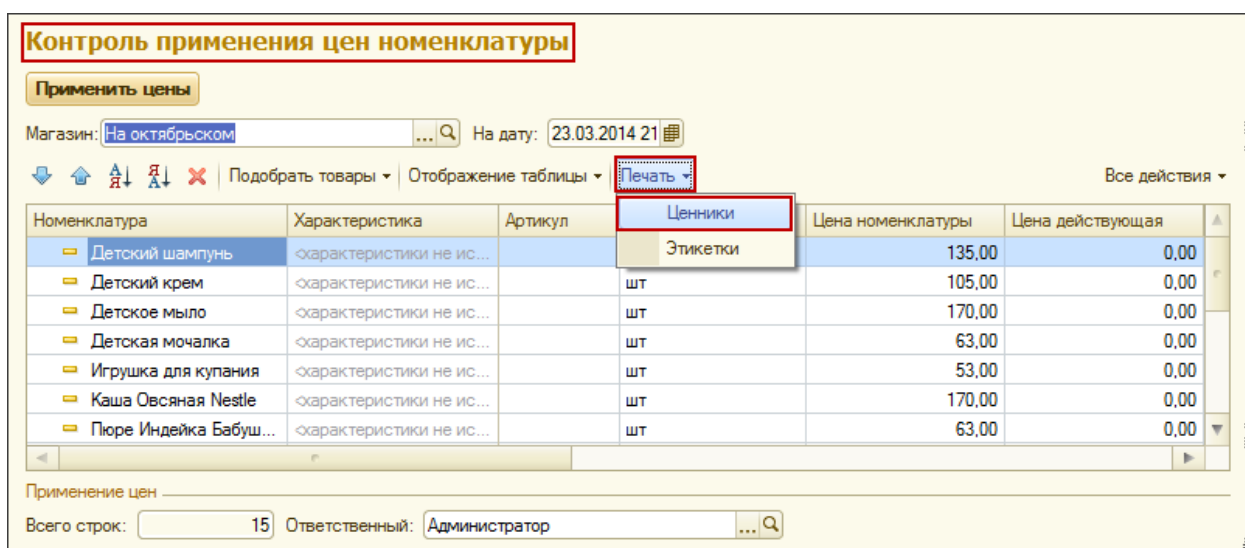


Рис. 38 Вызов печати ценников из обработки Контроль применения цен номенклатуры

Для всех перечисленных объектов при выборе в меню Печать пункта Ценники открывается обработка Печать ценников с заполненным из документа списком товаров. При этом в обработке мы не можем управлять настройками выводимых цен. Цена для каждого товара устанавливается по тому виду цен, который определен по правилу

ценообразования для данного магазина и той ценовой группы, к которой относится товар (см. рис. 39).

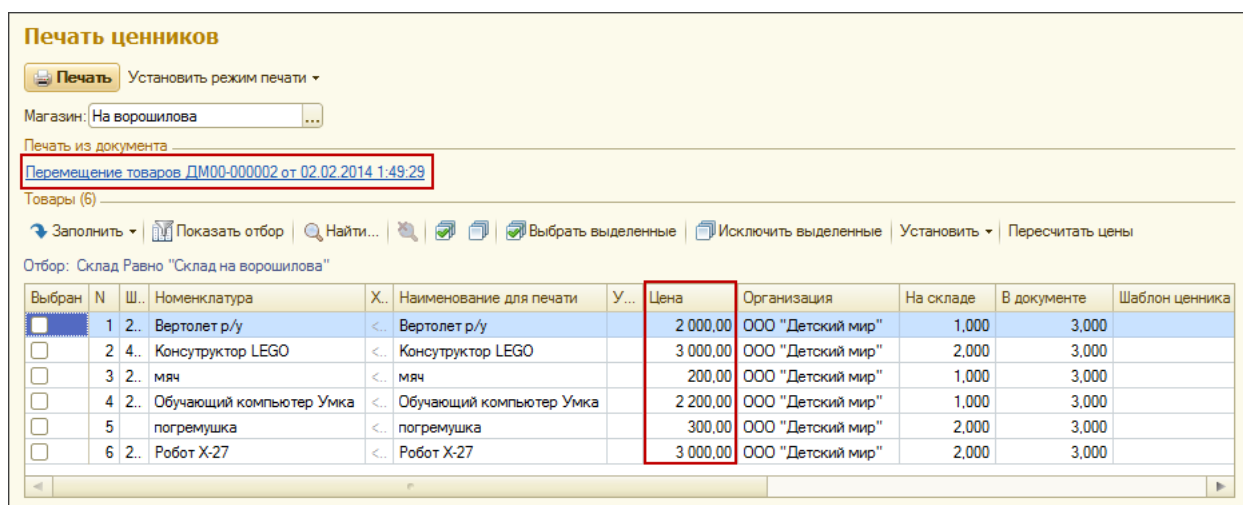


Рис. 39 Обработка Печать ценников вызвана из документа "Перемещение товаров"

Исключением является вызов печати ценников из документа "Установка цен номенклатуры". В качестве вида цен по умолчанию будет использован первый из видов цен документа основания, но сохраняется возможность изменить настройки выводимых цен (см. рис. 40).

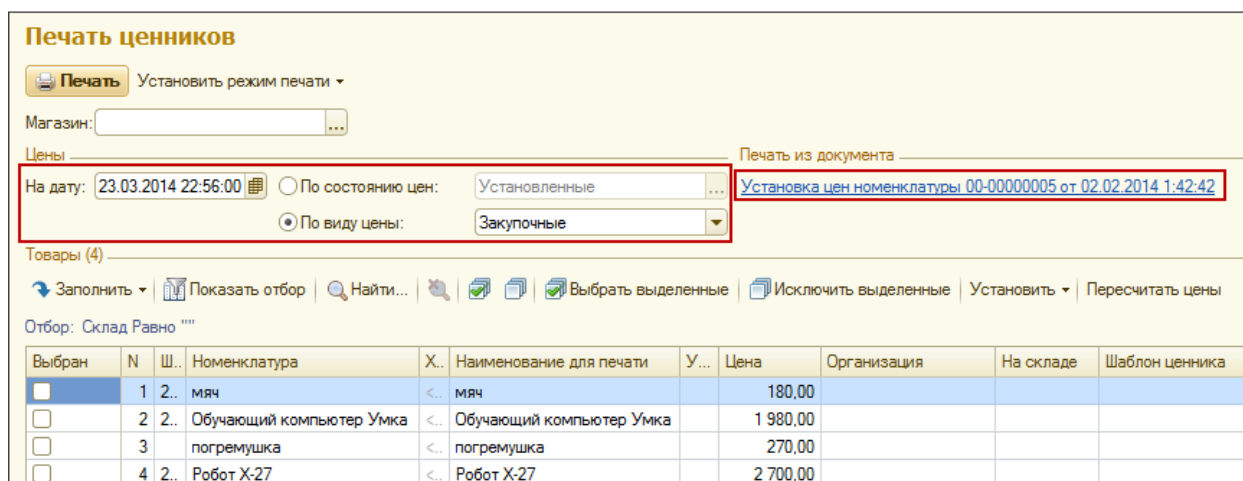


Рис. 40 Обработка Печать ценников вызвана из документа "Установка цен номенклатуры"

**Игорь Сапрыгин,**

г. Кемерово