

Обзор изменений программы «1С: Управление торговлей 11.1.4.1»

Часть 10. Сезонные коэффициенты

С выходом нового релиза УТ 11.1.4.1 в программе появился функционал сезонных коэффициентов. Сезонные коэффициенты предназначены для возможности классификации номенклатуры по различным группам с целью дальнейшей автоматической корректировки планов продаж с учетом фактора сезонности.

Использование сезонных коэффициентов в планировании определяется функциональной опцией «Сезонные коэффициенты». Включить использование данной опции можно на закладке программы «Администрирование» - «Маркетинг и планирование».

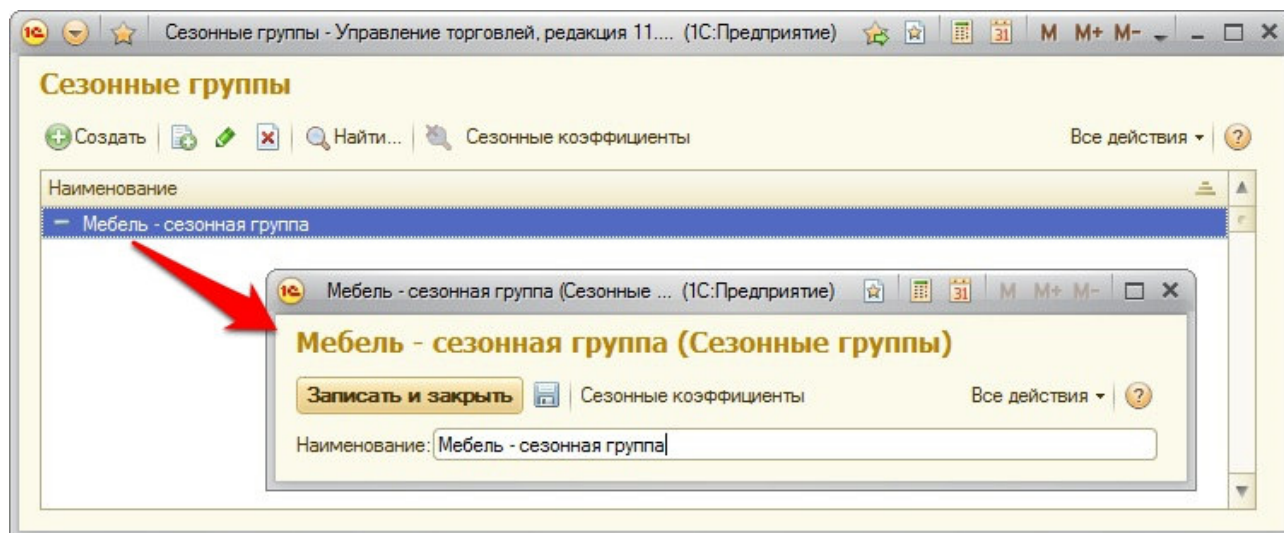
Также в программе мы можем указать периодичность сезонных коэффициентов. Данная настройка устанавливается также на закладке «Администрирование» - «Маркетинг и планирование» - «Периодичность указания сезонных коэффициентов». Для примера установим периодичность «Месяц».

The screenshot shows the 'Администрирование' (Administration) menu with 'Маркетинг и планирование' (Marketing and Planning) selected. The left sidebar lists various settings, with 'Маркетинг и планирование' highlighted. The main content area is divided into sections: 'Маркетинг и планирование', 'Планирование', and 'Периодичность указания сезонных коэффициентов'. In the 'Периодичность...' section, a dropdown menu is set to 'Месяц' (Month).

Рабочий стол	Маркетинг и планирование	Продажи	Закупки	Склад	Финансы	Регламентированный учет	Нормативно-справочная информация	Органайзер	Администрирование
Поддержка и обслуживание									
Настройки пользователей и прав Синхронизация данных									
Начальное заполнение									
Настройка параметров системы									
Общие настройки									
Организации и денежные средства									
Финансовый результат									
Склад и доставка									
Номенклатура									
Маркетинг и планирование									
CRM и продажи									
РМК и оборудование									
Торговые представители									
Закупки									
Органайзер									
Документооборот									
Обмен электронными документами									
Настройки работы с файлами									
Печатные формы, отчеты и обработки									
Маркетинг и планирование									
Регистрация конкурентов, регистрация цен конкурентов.									
<input type="checkbox"/> Маркетинговые мероприятия									
Регистрация различных маркетинговых мероприятий: проведения выставок, проведения рекламных компаний, проведения маркетинговых акций и т.д.									
<input type="checkbox"/> Скидки по маркетинговым мероприятиям									
Регистрация скидок по маркетинговым мероприятиям									
<input type="checkbox"/> Фиксировать первичный интерес									
Учет и анализ информации о каналах и источниках рекламных воздействий.									
<input type="checkbox"/> Фиксировать первичный спрос									
Отражение первичной потребности клиента при заключении сделок, фиксация процента удовлетворения, причин неудовлетворения потребностей.									
<input type="checkbox"/> Управление ассортиментом в рознице									
Ведение форматов розничных магазинов и товарных категорий, установка квот по категориям, ввод и вывод номенклатурных позиций в ассортимент.									
Планирование									
<input type="checkbox"/> Планы продаж									
Возможность ведения планов продаж по периодам с учетом сезонных коэффициентов, остатков и других статистических данных.									
<input checked="" type="checkbox"/> Сезонные коэффициенты									
Возможность классифицировать номенклатуру по группам сезонности и указывать коэффициенты, использовать коэффициенты для расчета прогнозного количества на основе факта продаж.									
<input checked="" type="checkbox"/> Планы сборки (разборки)									
Возможность ведения планов сборки (разборки) комплектов и создание заказов на сборку (разборку) по планам.									
Возможность ведения планов производства по периодам и создание заказов на производство по планам.									
Периодичность указания сезонных коэффициентов: <input type="text" value="Месяц"/>									
Позволяет вводить и рассчитывать сезонные коэффициенты по неделям или месяцам.									

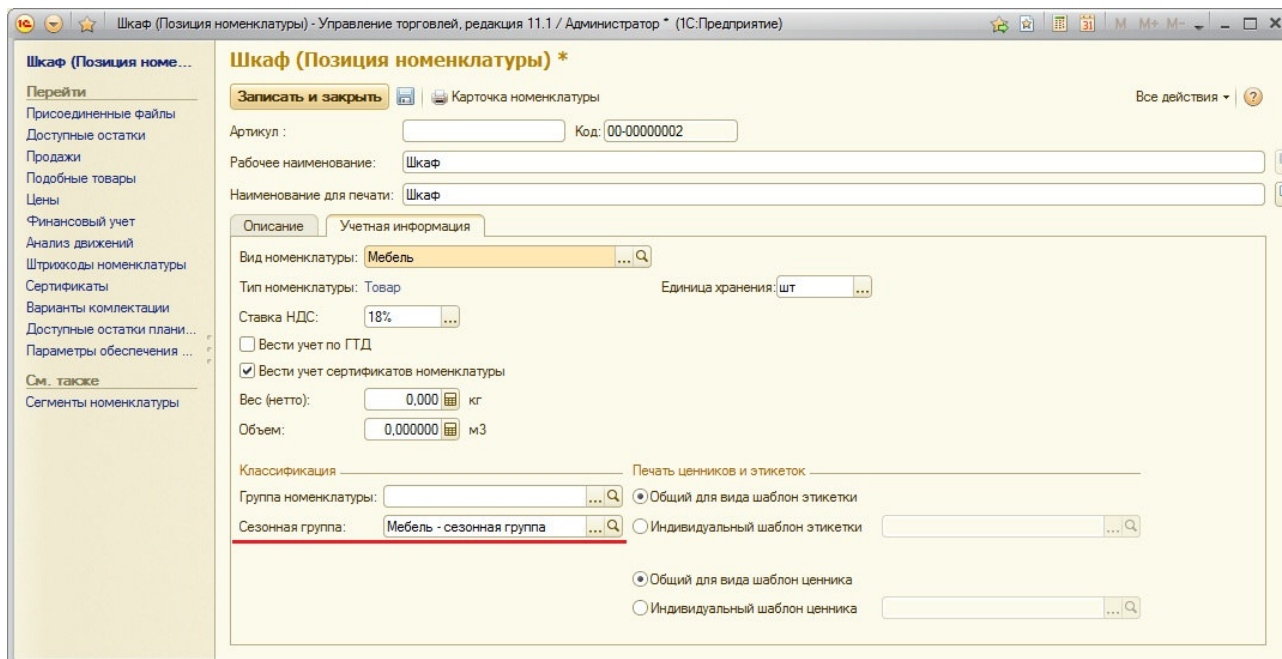
После установки данных флажков в карточке номенклатуры и в карточке вида номенклатуры появилась возможность указать сезонную группу.

Давайте создадим новую сезонную группу. Перейдем на вкладку программы «Нормативно-справочная информация» - «Настройки и справочники» - «Сезонные группы». Например, назовем нашу новую группу «Мебель - сезонная группа».

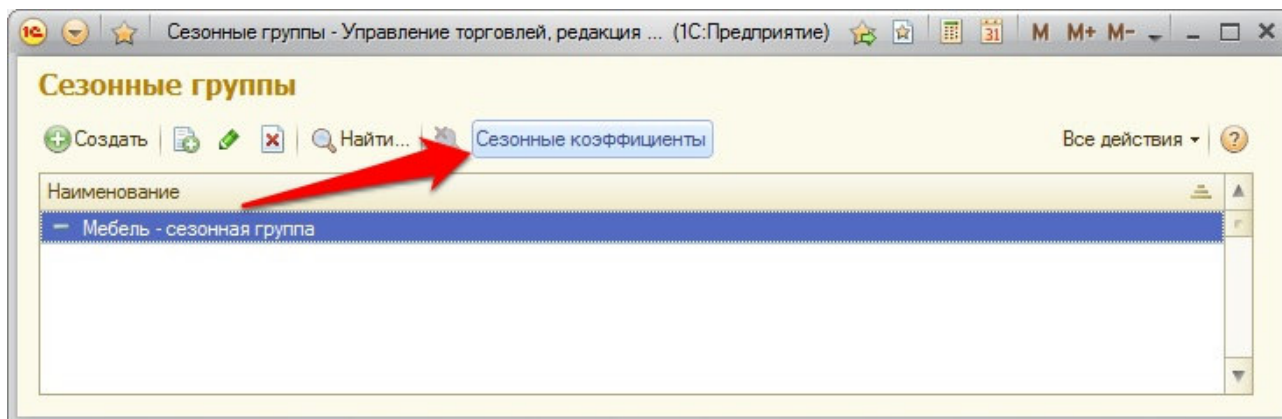


Справочник «Сезонные группы» используется в планировании продаж и предназначен для классификации номенклатуры по сезонным группам.

Теперь заполним поле «Сезонная группа», например, в одной из наших номенклатурных позиций. У меня это будет номенклатура «Шкаф».

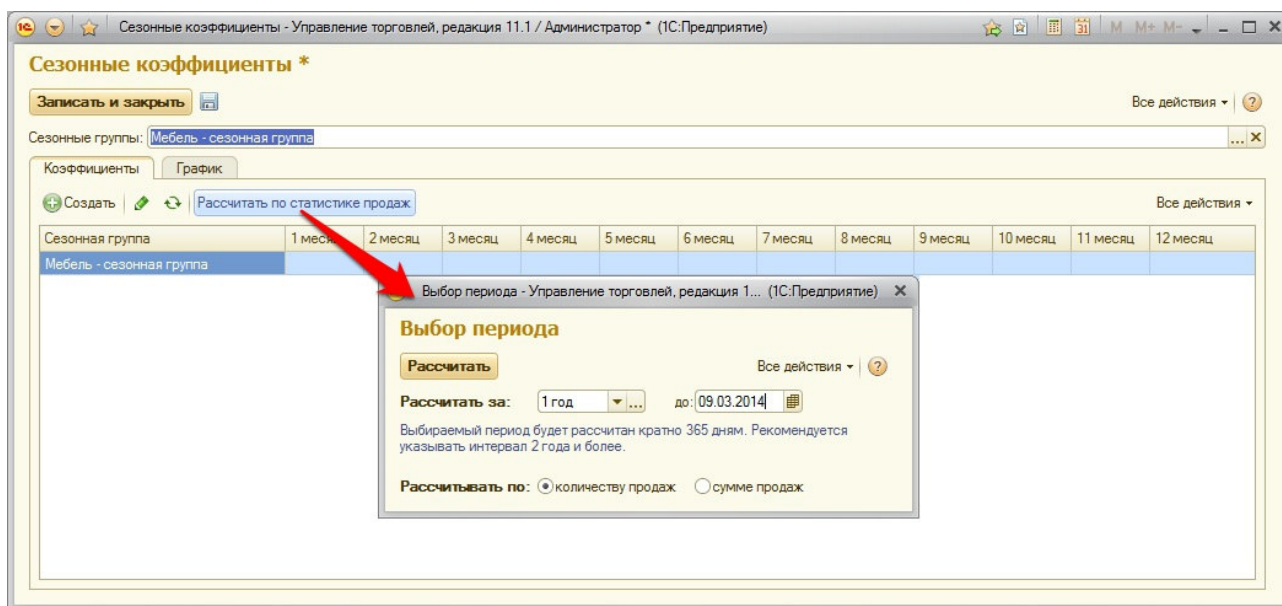


После этого перейдем обратно к списку сезонных групп и рассчитаем сезонные коэффициенты. Т.е. нажмем кнопку «Сезонные коэффициенты».



Сезонные коэффициенты используются при планировании продаж и предназначены для регистрации сезонных колебаний спроса по группам товаров. Значения сезонных коэффициентов можно заполнить вручную, либо рассчитать по данным статистики продаж.

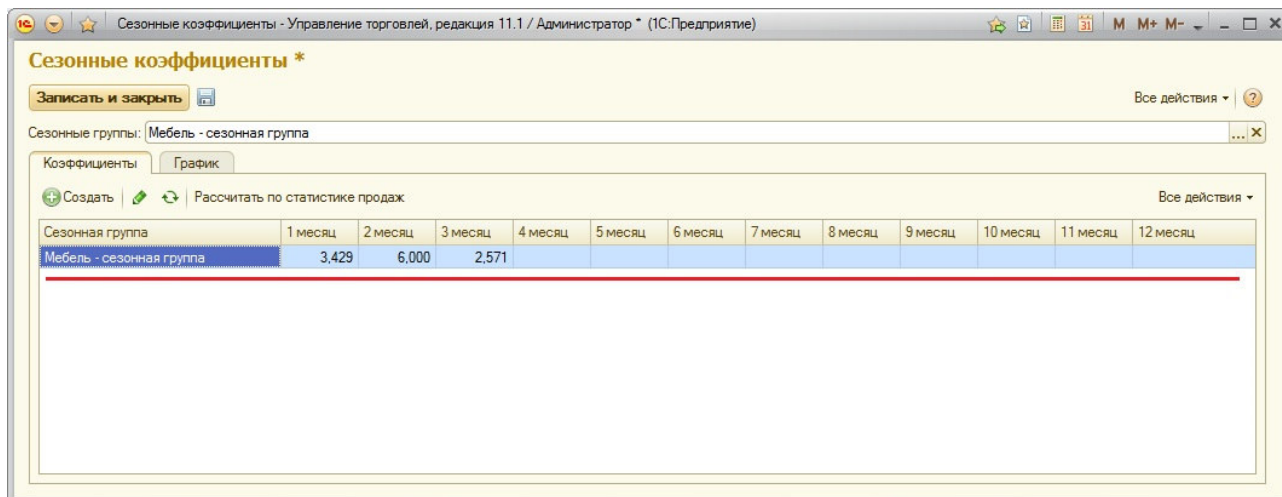
Перед нами откроется окно расчета/заполнения коэффициентов. Для каждого месяца мы можем указать вручную значение коэффициента. Но давайте рассчитаем автоматически коэффициенты в зависимости от статистики продаж - нажмем кнопку «Рассчитать по статистике продаж».



В открывшемся окне укажем, например, расчетный период 1 год. Значение поля «До» автоматически заполнится вчерашней датой. Установим переключатель «Расчитывать по» на вариант «Количеству продаж».

Нажимаем кнопку «Расчитать». Программа автоматически заполнит значения коэффициентов в тех месяцах, где были продажи.

Я получил вот такой результат:



«Но как получились такие цифры?», - спросите Вы.

Давайте рассчитаем их вручную.

Итак, по номенклатуре «Шкаф» у меня имеются следующие продажи:

- Январь – 4 шт.
- Февраль – 7 шт.
- Март – 3 шт.

Итого 14 шкафов. Всего в году 12 месяцев.

Рассчитаем среднемесячный показатель: $14 / 12 = 1,167$.

Коэффициент сезонности рассчитывается по формуле:

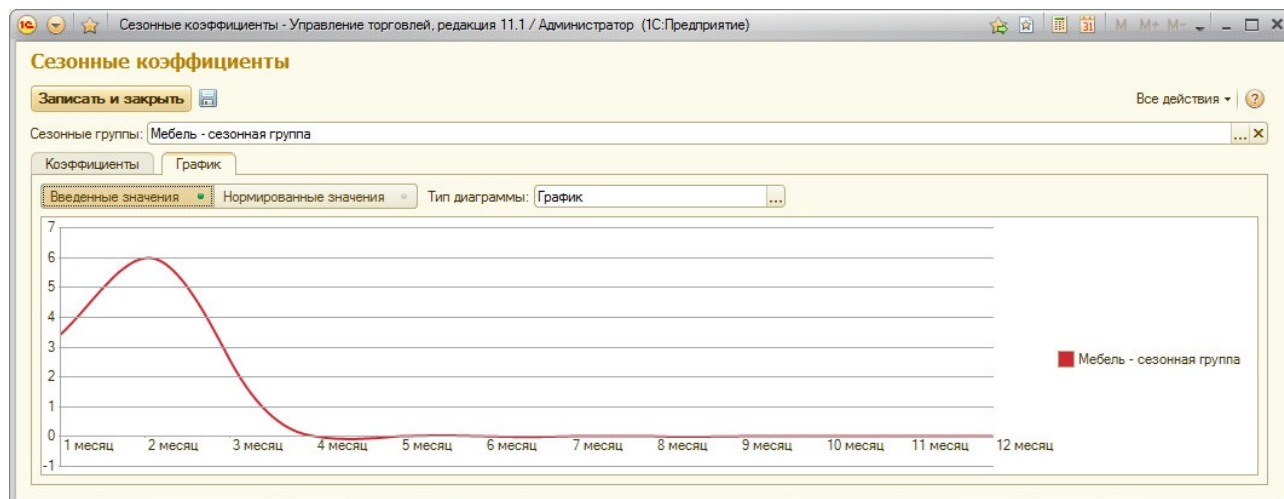
$$\text{Фактические продажи} / \text{Среднемесячные продажи}$$

Наш результат:

- Январь: $4 / 1,167 = 3,429$.
- Февраль: $7 / 1,167 = 6$.
- Март: $3 / 1,167 = 2,571$.

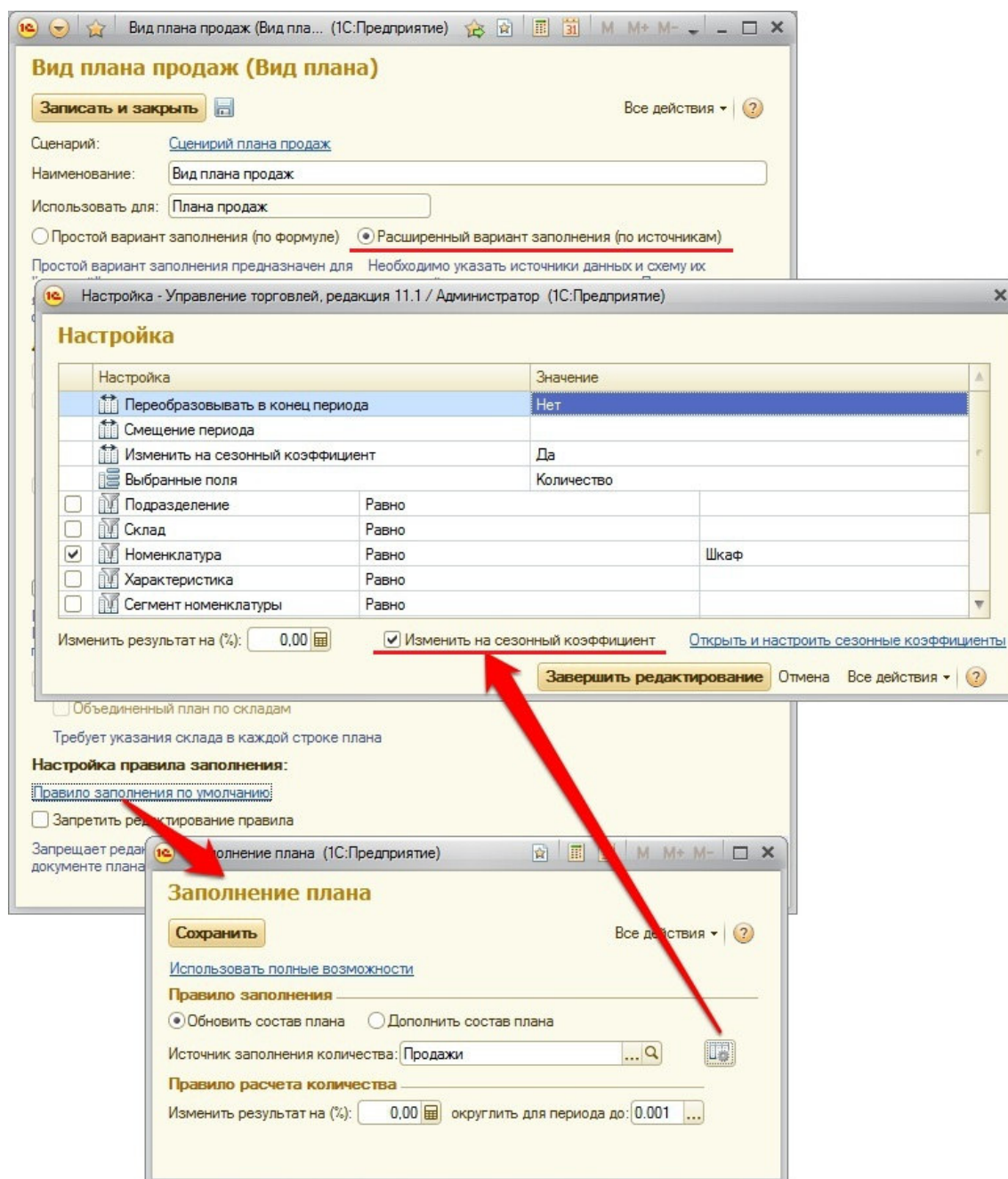
Результаты, полученные расчетом вручную и рассчитанные программой автоматически, совпадают. Отлично!

Перейдем на закладку «График». Здесь мы увидим диаграмму изменения коэффициента продаж. Тип диаграммы при необходимости можно изменить в этом же окне.



Запишем рассчитанные сезонные коэффициенты.

Полученные значения сезонных коэффициентов в дальнейшем можно использовать для расчета прогнозируемого количества продаж товаров. Т.е. теперь при планировании продаж в «Видах планов» при использовании «Расширенного варианта заполнения (по источникам)» в правиле заполнения плана по умолчанию можно будет установить для «Источника заполнения количества» в настройках отбора флажок «Изменить на сезонный коэффициент».



Детальная информация про особенности настройки использования расширенного варианта заполнения (по источникам) описана в кейсах курса «65 кейсов по УТ11». Поэтому рекомендую ознакомиться.

Ну что ж, уважаемые читатели, в данной статье мы рассмотрели механизм создания и использования сезонных коэффициентов. На мой взгляд, данный функционал – это новый шаг в развитии функционала планирования в программе УТ 11. Будем надеяться, что он будет развиваться и дальше.

P.S. Это последняя статья из серии статей, посвященных обзору нового релиза УТ 11.1.4.1. До новых встреч!

Харечко Андрей,

Мастер-тренер курсов по УТ 11 проекта Курсы-по-1С.рф

Дополнительные материалы


Все статьи проекта **Курсы-по-1С.рф**: <http://курсы-по-1с.рф/blog/articles/>

Курсы по 1С:Управление Торговлей 11

«1С:Управление Торговлей 11 – Быстрый Старт»

<http://курсы-по-1с.рф/ut11-fast-start/>

С ЧЕГО ИЗУЧАТЬ НОВУЮ РЕДАКЦИЮ УТ11 ?



1С:Управление Торговлей 11 – Быстрый Старт


- ✓ Все регулярные функции и операции – за 7 вечеров
- ✓ Практический сквозной пример
- ✓ Упор на Себестоимость, РАУЗ, Финансы

[Детальное описание →](#)

«65 кейсов для Специалиста-Консультанта по 1С:Управление Торговлей 11»

<http://курсы-по-1с.рф/ut11-65кейсов/>

ГОТОВЫЕ КЕЙСЫ ДЕСЯТКОВ ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ



65 кейсов по УТ 11.1 для Специалиста-Консультанта

- ✓ 65 проектных решений от А до Я
- ✓ Подготовка к Аттестации 1С:Специалист-Консультант по УТ11
- ✓ 30+ часов видео

[Детальное описание →](#)